

# 03.



## 3.5 Duurzaamheids- hoogtepunten van 2025

Deel I		
Inleiding		78
Deel II		
Walking the talk		84
Deel III		
Accompanying people in the transition		94
Deel IV		
Offering sustainable solutions		102
Conclusie en plannen voor 2026		110

# Deel I

# Inleiding

1	2025 in een oogopslag	80
2	Trackrecord in duurzaamheid van ruim 20 jaar	82

# 1 | 2025 in een oogopslag

# 2025

---

Meer dan 95% van de oplossingen voor discretionair Wealth Management omvatten ESG- en duurzaamheidscriteria.



---

22% van de Wealth Management-clënten gaf aan bij discretionair beheer in middelgrote of grote mate te willen inzetten op duurzaamheid.



---

Eerste plaats voor DPAM in de Responsible Investment Brand Index 2025



---

Beslissing om enkel nog elektrische voertuigen toe te laten in ons wagenpark



---

113 collega's (> 10% van de in aanmerking komende medewerkers) kiezen voor een mobiliteitsplan zonder auto



---

Daling van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze eigen operaties met 12%



---

Toelage van één miljoen euro voor L'BURN via de Degroof Petercam Foundation



---

Bewezen gelijke verloning



---

Trust Index survey: betrokkenheidsscore van 90% bij onze medewerkers



## 2 Trackrecord in duurzaamheid van ruim 20 jaar

- Degroof Petercam
- Investment Management
- Wealth Management
- Corporate Advisory



Jaren  
**2000**

Jaren  
**2010**

2019

Thematisch klimaatfonds  
 Duurzaam multithematisch aandelenfonds  
 Supporter van de TCFD-aanbevelingen  
 'Towards Sustainability'-label van 11 fondsen  
 Regenero-fonds  
 Microdonationprogramma in België  
 Degroef Petercam skills sponsorship programma  
 UNPRI A+-rating

2018

Luxflag-label  
 Task force on Climate-related  
 Financial Disclosure (TCFD)  
 Aankoopbeleid van Degroef  
 Petercam (milieu en sociaal)  
 Partnerschap met Quadia (impactbeleggen)

2017

Lancering duurzame thematische expertise  
 ESG-factsheet voor volledige fondsengamma  
 Duurzaam patrimoniaal fonds  
 Publicatie van de ecologische voetafdruk  
 van de duurzame portefeuilles  
 UNPRI A+-rating

2016

SRI-indexfondsen  
 UNPRI A+-rating

2015

Duurzaam fonds van investment-  
 grade bedrijfsobligaties in euro  
 Novethic-label voor twee  
 duurzame fondsen

2025

Eerste plaats voor DPAM in de Responsible  
 Investment Brand Index 2025<sup>1</sup>  
 22% van de cliënten in discretionair beheer met  
 middelgrote of grote voorkeur voor duurzaamheid  
 61% van de vastgoedleningen verstrekt hebben  
 een energieprestatiecertificaat A/B/C

(1)<https://www.ri-brandindex.org/ribi-2025/>

2024

Eerste plaats voor DPAM in de RIBI  
 2024 Sustainable Brand index  
 Lancering leerprogramma duurzaamheid  
 Eerste afname in koolstofvoetafdruk  
 voor onze eigen operaties

2023

Introductie van nieuwe KPI's voor diversiteit,  
 gelijke kansen en inclusie  
 Bij de eerste die hebben toegezegd informatie te  
 verschaffen over hun impact op de biodiversiteit  
 Sell-side ESG-aandelenresearch

2022

Net Zero-verbintenis DPAM  
 Versterkte duurzaamheidsgovernance en  
 aanwerving van een Sustainability Manager  
 ESG-integratie in MiFID-vragenlijsten

2021

SFDR-integratie in ESG-beleggingen en  
 duurzaam fondsenassortiment UNPRB

2020

Wereldwijd converteerbare obligatiefonds  
 Duurzaam aandelenfonds - Asia Pacific  
 TCFD-stuurgroep  
 UNPRI A+-rating  
 'Towards Sustainability'-label<sup>1</sup>  
 Beleid inzake groene mobiliteit en reizen  
 Migratie naar nulemissie-datacenters

(1)Meer info: <https://towardssustainability.be/>

Jaren

2015

Jaren

2020

# Deel II

# Walking the talk

1	Milieu	86
2	Sociaal	90
3	Governance	93

# 1 | Milieu

## 1.1 Verwezenlijkingen

Naar het voorbeeld van Degroof Petercam besliste ook Indosuez om de berekening van de koolstofvoetafdruk uit te breiden naar al zijn entiteiten. Om dat initiatief in goede banen te leiden, werd er binnen de afdeling Finance van Degroof Petercam een specifiek team opgericht. Tegelijkertijd besloten we om over te schakelen naar een nieuwe externe partner, met name R3.

Intussen is Degroof Petercam mee opgenomen in het Net Zero-engagement van Crédit Agricole-groep, waarbij wordt gestreefd naar een daling van de uitstoot in Scope 1 en 2<sup>1</sup> met 55% tussen 2019 en 2030. Dit engagement is geschraagd door een goedgekeurd, lopend actieplan dat nu al tastbare resultaten oplevert:

- I **Wagenpark:** In het tweede kwartaal van 2025 werd beslist alleen nog volledig elektrische wagens aan te bieden aan onze werknemers. Die keuze werd ondersteund door meer laadinfrastructuur bij de werknemers thuis.
- II **Federaal Mobiliteitsbudget (FMB):** Person-eelsleden kunnen hun bedrijfswagen inruilen voor een budget om op duurzame wijze in hun mobiliteitsnoden te voorzien.

Vooralsnog geldt die maatregel uitsluitend voor de werknemers met een bedrijfswagen. Het mobiliteitsbudget is een cruciaal element om talent aan te trekken. Per 1 juli 2024 activeerden we het Federaal Mobiliteitsbudget voor collega's die geen auto wensen, waardoor o.a. diegenen die binnen een straal van 10 km van hun werkplek wonen, het budget kunnen aanwenden voor huisvesting. Het ongebruikte budget wordt jaarlijks uitbetaald en is onderworpen aan een speciale bijdrage van 38,08%. In België wisselde 1 op de 20 werknemers zijn bedrijfswagen in voor een mobiliteitsbudget. Bij Degroof Petercam koos meer dan 10% voor het FMB en namen eind 2025 niet minder dan 113 collega's deel aan het programma.

- III **Efficiëntie van de gebouwen:** We voltooiden analyses over de renovatie van ons hoofdbureau in Brussel en legden ons toe op verwarming en koeling, die goed zijn voor 70% van de uitstoot in Scope 1, om fors te snoeien in het energieverbruik.
- IV **Initiatieven voor groene IT:** We bleven ons inzetten voor het Belgisch Instituut voor Sustainable IT en organiseerden onder meer een Digital Cleanup Day.

(1) Volgens het protocol voor broeikasgassen (GHG protocol) hebben Scope 1 en 2 betrekking op de rechtstreekse uitstoot van onze gebouwen en ons wagenpark. Uitstoot in Scope 3 heeft betrekking op onze volledige waardeketen, met uitzondering van de uitstoot die voortvloeit uit onze cliëntbeleggingen, die worden vermeld in het hoofdstuk 'Offering Sustainable Solutions'.

We zijn verheugd om mee te delen dat we voor de tweede keer sinds we onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk begonnen te meten, een daling hebben vastgesteld naar aanleiding van onze acties.

Totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk, exclusief gefinancierde uitstoot

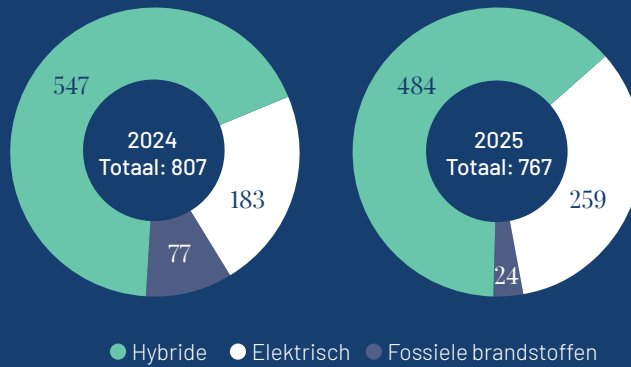


-12%

Emissie categoriën	Nummers	Emissions	2024 - Totaal (tCO <sub>2</sub> e)	2025 - Totaal (tCO <sub>2</sub> e)
Scope 1	1.1	Directe emissies van vaste fossiele energiebronnen	336	341
	1.2	Directe emissies van mobiele fossiele energiebronnen	1.931	1.630
Scope 2	2.1	Indirecte emissies van elektriciteits verbruik	18	33
	2.2	Indirecte emissies van stoom, warmte of koel verbruik	0	-



Het aantal bedrijfsauto's in België daalde van 807 naar 767



Scope 1 & 2	Totaal	2.285	2.004	
Scope 3	3.1	Aangekochte goederen en diensten	14.758	16.187
	3.2	Kapitaalgoederen	2.322	2.095
	3.3	Energiegerelateerde activiteiten (niet inbegrepen in Scope 1 of 2)	588	535
	3.5	Door activiteiten gegenereerd afval	123	42
	3.6	Zakenreizen	220	246
	3.7	Woon-werkverkeer van werknemers	437	231
	3.15	Gefinancierde uitstoot	Zie pagina 105	
<b>Totaal</b>		<b>20.733</b>	<b>21.340</b>	

Aantal collega's dat kiest voor duurzame mobiliteitsopties (FMB)



113

Groene stroom



100%

Tegen eind 2025 bestond  
onze bankportefeuille  
voor meer dan 50% uit  
duurzame instrumenten.<sup>1</sup>

(1) Volgens de SFDR-definitie.



## 1.2 Eigen beleggingen, kredietportefeuille en bankportefeuille

We stemden ons beleggingsbeleid af op het bredere kader van Crédit Agricole. We voerden twee specifieke KPI's in voor onze beleggingsportefeuille: meer dan 33% in ESG-instrumenten en meer dan 20% in duurzame instrumenten, volgens de definities van de SFDR-verordening. Met die aanpak blijven we volledig afgestemd op het standaardaanbod voor privatebankingcliënten, waar steeds ESG-principes in worden opgenomen.

Onze kredietportefeuille blijft relatief beperkt. Daarenboven is onze kredietactiviteit niet in aanzienlijke mate blootgesteld aan klimaat- en milieurisico's. Niettemin zien we erop toe dat we die risico's in elke fase van het kredietproces beoordelen wanneer we veronderstellen dat dat relevant is. Een van onze laatste interne richtlijnen bepaalt dat we een energiecertificaat vragen als een nieuwe particuliere cliënt een vastgoedkrediet aanvraagt. In 2025 werd voor nieuwe kredieten de EPB-score (de energieprestatie van een gebouw op een schaal van A tot G) verzameld of geschat (volgens een interne methode) om in te schatten hoe gevoelig het onderpand is voor het transitierisico. Bijna twee derde van de nieuwe vastgoedkredieten hebben een A/B/C-score.

Voor onze zakelijke cliënten voorziet het Kredietbeleid uitdrukkelijk in de uitsluiting van bedrijven die actief zijn in koolstofintensieve sectoren of die activiteiten uitvoeren die schadelijk zijn voor het milieu (bijv. steenkoolwinning, olie- en gasproductie en ontbossing).

## 2 | Sociaal

### 2.1 Streven naar systemische impact via onze Degroof Petercam Foundation

#### 2.1.1 De Degroof Petercam Foundation Award

De Degroof Petercam Foundation (DPF) Award, het prominente programma van de Degroof Petercam Foundation, selecteert en financiert elk jaar een ambitieus sociaal project met het potentieel om de Europese arbeidsmarkt te transformeren. De winnaar ontvangt een toelage van 1 miljoen euro en vijf jaar lang ondersteuning op maat. In 2025 ging de prijs naar L'BURN. De laureaat werd geselecteerd na een grondig, tien maanden durend proces van due diligence en bezoeken ter plaatse, waarna de vijf organisaties die het best aansloten bij de missie van de Foundation werden gepresenteerd aan een onafhankelijke jury, die elk jaar andere leden telt.

L'BURN werd in 2019 opgericht om steun te bieden aan vrouwen die worstelen met een burn-out en spitst zich voornamelijk toe op profielen die geen hulp kregen van hun werkgever of medische en sociale diensten. L'BURN is er vooral voor vrouwen, biedt opleidingen aan en ijvert voor meer bewustzijn en burn-outpreventie. Door middel van onderzoek, belangenbehartiging en rechtstreekse ondersteuning streeft de organisatie naar meer erkenning voor en een beter beheer van burn-outs by vrouwen en wil ze hun sociale en professionele herintegratie bevorderen.



Bekijk het verhaal van L'BURN





### 2.1.2 The Lab

In 2024 lanceerde de Foundation een bijkomend project, het Lab, dat exclusief is toegespitst op België. Met dat initiatief wil de Foundation proactief werkgelegenheidsgerelateerde uitdagingen identificeren en vernieuwende oplossingen ontwikkelen door middel van onderzoek, experimenten, samenwerking en de financiering van actoren uit de maatschappij.

Uit een grootschalige publieke enquête van de Degroof Petercam Foundation in 2024 bij 180.000 deelnemers kwamen belangrijke prioriteiten naar voren die nodig zijn om het evenwicht tussen het professionele leven en het ouderschap te verbeteren. Naar aanleiding daarvan deed het Lab een oproep in 2025 om projecten te vinden, wat resulteerde in steun voor drie winnende projecten:

- **BB Welcome door Impactoo (kinderopvang):** dit initiatief pakt het tekort aan kinderopvang aan met duurzame financieringsoplossingen om sluitingen te voorkomen en de oprichting van nieuwe kinderopvangcentra mogelijk te maken, waarbij wordt ingezet op samenwerkingen met zowel de private als de publieke sector.
- **Petit Vélo Jaune (alleenstaande ouders):** dit project helpt eenoudergezinnen, voornamelijk vrouwen, door wekelijks vrijwilligers bij hen te laten langsgaan om het isolement van de ouders te doorbreken en hun zelfvertrouwen en autonomie op te krikken. Zo krijgen de ouders nieuwe kansen op het vlak van werk en onderwijs, en in hun sociale leven.
- **Be Family Belgium in samenwerking met Ligue des Familles (en mogelijk gemaakt door Make Mothers Matter) (work-life-balans):** dit labelprogramma analyseert en bevordert het gezinsbeleid van werkgevers. Het stelt zijn expertise in CSR, diversiteit en inclusie ter beschikking en ijvert voor wetswijzigingen die de work-life-balans ondersteunen.

Elk van de drie winnende initiatieven ontving 50.000 euro aan financiering van de Degroof Petercam Foundation. Naast financiële steun biedt de Foundation in samenwerking met de Make.org Foundation ook ondersteuning op maat voor fondsenwerving, de ontwikkeling van partnerschappen, impactmetingen en zichtbaarheid. Het doel is de projecten te helpen op lange termijn te blijven bestaan en hun impact op te schalen naar heel België, zodat ouders niet langer hun arbeidsregime moeten verminderen of zelfs stoppen met werken om voor hun kinderen te zorgen, met tastbare voordelen die niet alleen de beroepsbevolking maar ook de maatschappij als geheel ten goede komen.

De uitdaging die het Lab selecteerde, is de combinatie van ouderschap en werken in België.

## 2.2 Employee social engagement

Met de steun van zijn Foundation kan Degroof Petercam een ambitieus Employee Social Engagement-programma aanbieden:



# 38

activiteiten

# 332

deelnemers

1

### Solidarity Days

Personeelsleden mogen één werkdag als vrijwilliger aan de slag bij een sociaal of natuurproject. In 2025 hebben 332 collega's deelgenomen aan een van de 38 activiteiten in België, van rivieren schoonmaken tot de bereiding en verdeling van warme maaltijden aan hulpbehoevenden.

2

### Micro-donation-programma

Collega's schenken maandelijks een klein bedrag van hun loon aan een sociaal non-profitdoel. Het bedrag wordt rechtstreeks ingehouden op hun nettoloon. Degroof Petercam verdubbelt het totaalbedrag aan het einde van het jaar, en onze collega's kiezen tussen verschillende sociale projecten die door de Degroof Petercam Foundation werden geselecteerd. In 2025 hebben 73 collega's deelgenomen aan het microdonationprogramma en 8.992 euro opgehaald, inclusief verdubbeling door Degroof Petercam. Dit bedrag is evenredig verdeeld over vier partnerorganisaties van onze Solidarity Days: Tilou ASBL (woonopvang voor mensen met verscheidene beperkingen), Kids' Care The Human Touch

(ziekenhuisondersteuning voor kinderen), ASBL Ies Salanganes (ondersteuning voor kwetsbare kinderen) en 4 Balzanes (bescherming en welzijn van dieren).



## 3 | Governance

### 3.1 Veerkrachtig zaken doen

Veerkrachtig zaken doen is een hoeksteen van de manier waarop Degroef Petercam werkt. Om ethisch gedrag te waarborgen en stakeholders te beschermen, hebben we brede beleidslijnen opgesteld, inclusief een deontologische code, een whistleblowing policy, een beleidslijn ter bestrijding van omkoping en corruptie en een procedure voor de aanvaarding van geschenken. Ons voornaamste actieplan omvat een verplicht opleidingsprogramma over die beleidslijnen voor alle personeelsleden en onafhankelijk onderzoek van beschuldigingen. Die actieplannen sluiten aan op onze kernwaarden: Excelling, Teaming Up, Humane, Intrapreneurial, Client Centric, As One (Ethica). Zo creëren we een gepaste bedrijfscultuur. Er waren in 2025 geen meldingen van corruptie of omkoping.

### 3.2 Opleiding en ontwikkeling

Onze personeelsleden helpen om zich ethisch te gedragen is een belangrijk onderdeel van ons actieplan. Ons programma voor risicobewustzijn en -beheersing (Risk Awareness & Control Excellence of RACE) is daarbij een cruciale factor, die garandeert dat we de wet naleven. We bieden ook gespecialiseerde cursussen aan voor onze collega's in publieksgerichte functies en leren hen de vaardigheden die nodig zijn om zich een weg te banen door het wettelijke kader. In 2025 vonden er dertien verplichte opleidingen plaats voor al onze collega's, bijv. over informatiebeveiliging, AVG en de voorkoming van marktmisbruik.

### 3.3 Sterkere governance in tijden van AI en innovatie

Als reactie op de snelle technologische vorderingen, met name op het vlak van artificiële intelligentie (AI), hebben we ons governancekader in 2025 nog versterkt. We gaan verder op de basis uit 2024, toen we een gespecialiseerd AI-team hebben opgericht en een robotica-project hebben gelanceerd, en blijven

AI integreren in de kern van onze organisatie. Dit jaar lanceerden we het AI Ambassadors Network, waarbij we ervaren collega's inzetten in verschillende afdelingen om een lans te breken voor verantwoordelijk gebruik van AI, om te sensibiliseren en om binnen hun departement situaties te identificeren waarin AI een meerwaarde kan bieden.

De hoeksteen van onze aanpak blijft ons beleid inzake AI-governance, dat werd gedeeld met alle medewerkers. Het creëert een duidelijk kader voor het beheer van AI-initiatieven, maakt het mogelijk om de risico's van elke gebruikssituatie in te schatten, legt de nadruk op het evenwicht tussen vernieuwing en verantwoordelijkheid, en waarborgt dat AI-oplossingen ethisch, veilig en transparant worden ontwikkeld en geïmplementeerd. Het beleid heeft betrekking op alle AI-toepassingen, zowel intern als door externe partijen of aannemers ontwikkelde, en gaat dieper in op de rollen en verantwoordelijkheden, inclusief een verdedigingsmodel met drie niveaus dat verscheidene stakeholders betreft, zoals de Chief Data Officer, het hoofd AI en de Data Protection Officer.

Daarnaast verhieven we opleidingen en sensibilisering tot prioriteit en organiseerden we interactieve sessies en evenementen, zoals de AI-dag voor alle entiteiten in Q4 2025, om onze teams de kennis en de beste werkwijzen aan te reiken die nodig zijn om op verantwoordelijke wijze gebruik te maken van AI. Ons engagement wordt nog meer benadrukt door de verplichte ondertekening van de AI-richtlijnen, waarmee we garanderen dat elke werknemer de richtlijnen voor het gebruik van AI begrijpt en naleeft.

We zijn ons bewust van het belang van de gegevenskwaliteit voor onze financiële en risicoverslaggeving en blijven inzetten op gegevenskwaliteitscontroles en op het beheer van de belangrijkste gegevens van de bank, in navolging van de BCBS239-richtlijnen.

Door een cultuur te cultiveren die belang hecht aan innovatie, samenwerking en ethisch gedrag, willen we onze digitale transformatie versnellen zonder afbreuk te doen aan onze strenge normen op het vlak van bestuur en vertrouwen.

# Deel III

# Accompanying people in the transition

1		Cliënten	96
2		Medewerkers	97
3		Portefeuille bedrijven en externe fondsbeheerders	101
4		De brede samenleving	101

# 1 | Cliënten

## Private Banking Sustainability Journey Days

Eind 2023 merkten we dat duurzaamheid bespreken met onze cliënten steeds moeilijker werd door de wettelijke vereisten, onduidelijke concepten, het risico op miscommunicatie ('greenwashing') en polariserende meningen. De vaardigheden van onze private bankers schoten tekort om die gesprekken aan te gaan, ondanks de video's, specifieke websites en brochures die ter beschikking van onze cliënten stonden. Aangezien wij van mening zijn dat gesprekken over duurzaamheid cruciaal zijn voor onze bedrijfsvoering, creëerden we een ambitieus programma: de 'Private Banking Sustainability Journey Days'. In 2024 leerde een team van experts zo'n 170 medewerkers die rechtstreeks in contact staan met onze cliënten om betekenisvolle gesprekken met hen te voeren over ESG en duurzaamheid. Ons doel was gesprekken te faciliteren tussen Private Bankers en cliënten over de impact van ecologische beperkingen op hun beleggingen. Het doel was niet om de cliënten te overtuigen duurzamer te beleggen: het laatste woord is nog steeds aan hen. We wilden hen daarentegen helpen om een weloverwogen en bewuste keuze te maken over de manier waarop ze hun vermogen beleggen. Dat is wat wij 'mensen begeleiden bij de transitie' noemen. In 2025 organiseerden we specifieke opleidingen voor nieuwkomers en een oprisingscursus van een halve dag voor alle private bankers. Op die sessies wilden we verscheidene veelvoorkomende misvattingen ontkrachten, zoals het geloof dat ESG-beleggingen per definitie minder rendement opleveren. Die opvatting moet zorgvuldig worden genuanceerd en snijdt geen hout als we naar de lange termijn kijken.

Daarnaast organiseerden we vijf vrijblijvende sessies om de duurzaamheidskennis te verrijken, waarin er beste werkwijzen en boeiende verhalen werden aangehaald om te delen met de cliënten. Dat initiatief kon rekenen op sterke belangstelling. Er namen ruim 266 collega's aan deel.



## Specifieke sell-side ESG-aandelenonderzoek

Binnen zijn Global Markets-activiteiten blijft Degroof Petercam zijn cliënten begeleiden bij de transitie naar duurzame investeringen. Door de groeiende populariteit van ESG-beleggingen is er nog meer vraag naar hoogwaardig, geïntegreerd ESG-onderzoek. Ons interne analyseteam erkent dat een louter financiële analyse niet meer volstaat om een volledig beeld te krijgen van de prestaties van een onderneming. Daarom werd de geïntegreerde aanpak uitgebreid en wordt de diepgaande financiële analyse nu gecombineerd met een uitgebreid niet-financiële of ESG-onderzoek.

In 2025 heeft het team 16 bijkomende ESG-rapporten gepubliceerd, waardoor er nu voor 82% van de geanalyseerde beursgenoteerde ondernemingen een ESG-analyse voorhanden is. Die geïntegreerde methodologie maakt een holistischere benadering van zowel de risico's als de opportuniteiten mogelijk, in lijn met de veranderende beleggersverwachtingen en de wettelijke vereisten.

Met die inspanningen toont Degroof Petercam opnieuw aan zich in te willen zetten voor gedegen, toekomstgericht ESG-onderzoek dat cliënten de nodige middelen geeft om geïnformeerde, duurzame beleggingsbeslissingen te nemen in een snel veranderend kader.

## 2 | Medewerkers



Bijna 50 nieuwe medewerkers die rechtstreeks in contact staan met onze cliënten, werden opgeleid om betekenisvolle gesprekken met hen te voeren over ESG en duurzaamheid, en ook op de vrijblijvende sessies over duurzaamheid mochten we 266 geïnteresseerden verwelkomen.

Degroof Petercam is ervan overtuigd dat het een bijdrage kan leveren aan de huidige duurzame transitie van onze economie en maatschappij. We willen onze stakeholders begeleiden bij hun eigen duurzame transitie: medewerkers, cliënten, bedrijven waarin we beleggen enz.

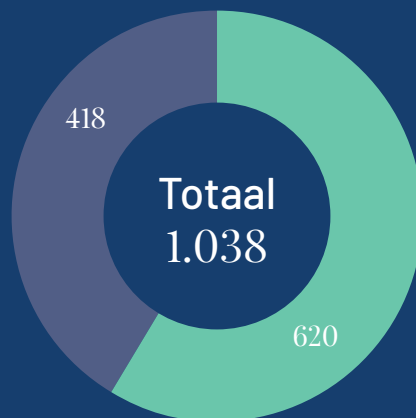
### 2.1 Levenslang leren

Bij Degroof Petercam geloven we dat levenslang leren cruciaal is voor zowel persoonlijke als professionele groei. In 2025 vertaalde onze inzet voor een leercultuur zich in een gemiddelde van 30 opleidingsuren per werknemer. Ons DP Learning-aanbod is opgebouwd rond drie pijlers:

- **Werkveldspecifieke vaardigheden:** Wij bieden sectorspecifieke cursussen aan om te waarborgen dat onze collega's kunnen wedijveren met de concurrentie en over de nodige tools beschikken om in te kunnen spelen op de veranderende behoeften van het werkveld.
- **Regulatorische vaardigheden:** Via ons RACE-programma en gespecialiseerde cursussen voor functies met klantcontact zorgen we ervoor dat de wettelijke normen strikt worden nageleefd en stellen we onze medewerkers in staat om met vertrouwen hun weg te vinden in complexe regelgevende vraagstukken.
- **Persoonlijke vaardigheden:** We hechten veel waarde aan de ontwikkeling van soft skills en leiderschapskwaliteiten, en bieden trainingen aan op het gebied van communicatie, teamwork en leiderschap om medewerkers te helpen zich te ontplooiën in een dynamische omgeving.

Ons aanbod wordt nog verder verrijkt door transversale leerprogramma's, die betrekking hebben op onderwerpen als duurzaamheid, zakelijke inzichten en geavanceerde thema's over data en technologie zoals Power BI, Python en AI. In 2025 hebben we ook meer opleidingen georganiseerd rond AI, inclusief sessies over onze nieuwe AI-assistent SecureGPT en de AI-wet, evenals cursussen en certificeringen op het gebied van data. Alle medewerkers hebben nu toegang tot LinkedIn Learning, waar zowel hard als soft skills kunnen worden bijgeschaafd.

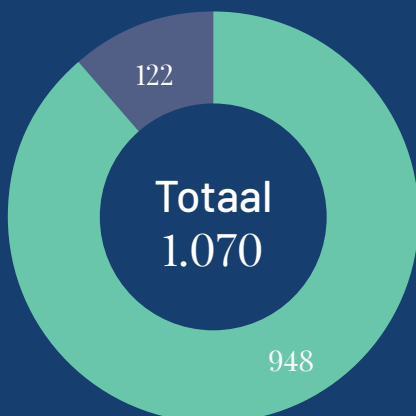
## Personeelsbezetting per gender



- Mannen
- Vrouwen

Totaal in 2024: **1.003**  
(606 mannen, 397 vrouwen)

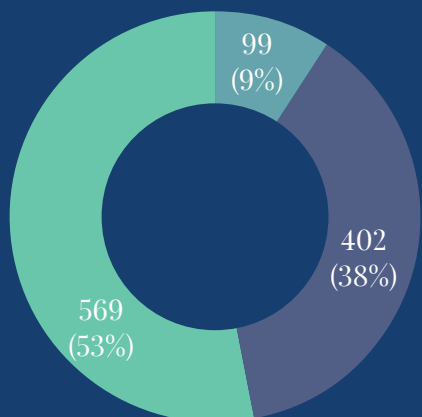
## Personeelsbezetting per categorie



- Werknemer
- Topmanagement

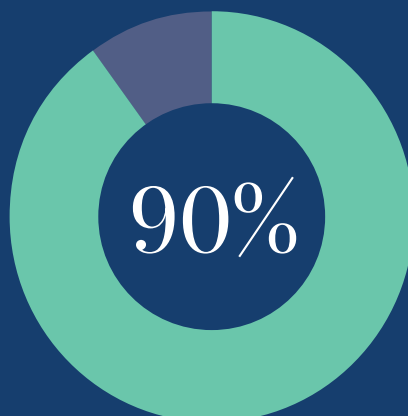
Totaal in 2024: **1.035**  
(912 werknemers, 123 topmanagement)

## Personeelsbezetting per leeftijd



- < 30
- Tussen 30 & 50
- > 50

## Globale betrokkenheidsscore\*



\* Percentage van de medewerkers die akkoord waren met de stelling 'mijn werk draagt bij tot de tevredenheid van interne en/of externe klanten'.



# Wij zijn van mening dat elke collega de kans moet krijgen de grens van zijn kunnen te bereiken.

## 2.2 Diversiteit, gelijke kansen en inclusie

Diversiteit, gelijke kansen en inclusie ('diversity, equity & inclusion' of DEI) staan nog steeds centraal in de waarden van Degroof Petercam. Wij zetten ons in om een kader te creëren waarin elke medewerker zich volledig kan ontplooiën, ongeacht gender, leeftijd en achtergrond. Onze DEI-strategie is verankerd in verscheidene belangrijke engagementen:

- **Gendergelijkheid op het vlak van loon en opleidingen:** Wij zorgen ervoor dat iedereen dezelfde loon- en opleidingsmogelijkheden krijgt, met transparante gegevensopvolging en heldere communicatie over de beschikbare cursussen.
- **Inclusieve cultuur:** Wij streven naar een respectvolle werkomgeving en hanteren een nul-tolerantiebeleid ten aanzien van discriminatie, intimidatie en microagressie. In 2025 zetten we dat standpunt opnieuw kracht bij met specifieke DEI-opleidingen voor nieuwe werknemers en een register voor agressie door derde partijen, dat wordt beheerd door vertrouwde adviseurs.
- **Evenwichtige rekrutering en retentie:** Onze wervingsprocedures hebben tot doel actief de diversiteit binnen het team te stimuleren en eventuele ongelijkheden aan te pakken. We streven ernaar het minderheidsgender minstens een derde van het senior management te laten uitmaken. Dat wordt opgevolgd met jaarlijkse KPI's die worden voorgelegd aan het Executive Committee.
- **Aanhoudende bewustwording en ondersteuning:** We organiseren DEI-conferenties en zorgen voor uitgebreide rapporteringen en dashboards over genderdiversiteit.

### 2.3 Onze medewerkers als hoeksteen van ons Beleggingshuis

In 2025 bleef Degroof Petercam investeren in initiatieven rond leiderschap en welzijn om onze teams te ondersteunen in een periode met ingrijpende veranderingen, zoals de integratie in Indosuez en organisatorische wijzigingen.

- **Ontwikkeling leiderschapsvaardigheden:** Ons uitgebreide leiderschapstraject voor hogere leidinggevenden omvatte persoonlijke sessies, digitale modules, coaching door collega's en individuele coaching, aandacht voor leidinggeven in tijden van verandering, doeltreffende communicatie en teambetrokkenheid. We lanceerden ook een leiderschapsprogramma voor alle eerstelijnsmanagers en een mentorprogramma in samenwerking met Indosuez.
- **Bedrijfscultuur en engagement:** We volgen onze bedrijfscultuur nauwgezet op via de jaarlijkse Trust Index-enquête, die in 2025 een deelnamepercentage van 80% en een score voor engagement van 90% behaalde. Met ons cultuurproject willen we onze gezamenlijke ETHICA-waarden binnen de hele organisatie in kaart brengen, onder woorden brengen, doen leven en verankeren.
- **Welzijn op de werkvloer:** In 2025 zagen verscheidene initiatieven het daglicht, zoals het gebruik van automatisering en robotica om het aantal repetitieve taken te beperken en vieringen om de onderlinge samenhang en de teamgeest te bevorderen. Daarnaast handhaafden we het Employee Assistance Program, waarop werknemers beroep kunnen doen voor psychologische, praktische en juridische ondersteuning.
- **Work-life-balans:** We boden opleidingen aan over timemanagement, ontkoppelen en verandermanagement, en bleven onze medewerkers ondersteunen via het Employee Assistance Program en LinkedIn Learning.

Uit die initiatieven blijkt dat Degroof Petercam een bijdrage wil leveren aan de ontwikkeling van zijn medewerkers, aan de bevordering van diversiteit en inclusie en aan een aangename en kwaliteitsvolle werkomgeving in tijden van verandering.

## 3 Portefeuille bedrijven en externe fondsbeheerders

We streven ernaar als aandeelhouder een actieve rol op te nemen. Die aanpak vergroot onze invloed op hun langetermijnplannen, waardoor we hen kunnen bijstaan in hun transitie en aanhoudende steun en beleggingen kunnen waarborgen. Actief aandeelhouderschap betekent stemmen op de jaarlijkse algemene vergaderingen en in gesprek gaan met de ondernemingen. Zoals we toelichten op pagina 29, hebben we de krachten gebundeld op het niveau van Indosuez, wat bevorderlijk is voor onze gezamenlijke invloed.

### Engagementinitiatieven op het niveau van fondsen

Als verantwoorde belegger willen we zeker weten dat onze waarden worden gevolgd bij het beheer van de externe fondsen waarin we namens onze cliënten beleggen. Het engagementbeleid voor externe fondsen van Degroof Petercam bepaalt het kader en de maatregelen die moeten worden toegepast om met externe fondsbeheerders in dialoog te treden.

## 4 De brede samenleving

In 2025 ging Degroof Petercam in samenwerking met de Belgische vestigingen van Crédit Agricole-groep van start met de voorbereidingen voor de eventuele lancering van het project Le Village by CA in Brussel in 2026. **Le Village by CA** is een dynamisch innovatiecentrum met het doel start-ups te ondersteunen en ondernemerschap te cultiveren, met een duidelijke missie: samenwerken om te innoveren. Het initiatief is een manier om de expertise en netwerken van Degroof Petercam en de andere entiteiten van Crédit Agricole in België bij elkaar te brengen om de bedrijfsgroei te versnellen en verantwoorde innovatie te bevorderen door samenwerking.

Door middel van ondersteuning op maat, moderne werkplekken en een diverse gemeenschap van partners wil Le Village by CA duurzame economische ontwikkeling stimuleren en de internationale ontwikkeling van innovatieve oplossingen bevorderen. Dit project onderstreept ons verlangen om een positieve, duurzame impact na te laten op onze cliënten en de gemeenschap door ondernemerschap te stimuleren en de uitwisseling van expertise te bevorderen.

# Deel IV

# Offering sustainable solutions

- 1 | Beleggingen in lijn brengen met op wetenschappelijk onderzoek gebaseerde klimaatdoelstellingen 105
- 2 | Globale aanpak om duurzaamheid te verweven met financiële instrumenten 106
- 3 | Positieve impact aansturen: voornaamste initiatieven 108



# 1 Beleggingen in lijn brengen met op wetenschappelijk onderzoek gebaseerde klimaatdoelstellingen

De voornaamste negatieve impact die gepaard gaat met onze cliëntbeleggingen, is uiteraard hun koolstofvoetafdruk, en dan voornamelijk de zogenaamde gefinancierde uitstoot (Scope 3, categorie 15). Eind 2025 bedroeg die uitstoot 13,9 miljoen ton.

Om die voornaamste negatieve impact te compenseren, volgt Degroof Petercam onder meer de SBTi-verbintenissen en -realisaties van zijn portefeuilles op. SBTi staat voor Science-Based Targets initiative, een initiatief uit 2015 om bedrijven te helpen om doelen voor uitstootvermindering voorop te stellen die voldoen aan de klimaatwetenschap en

de doelen van het Akkoord van Parijs. Het bekrachtigt haalbare transitieplannen voor verschillende sectoren. We volgen ze niet alleen op, maar ondernemen ook actie, door bijv. onze stem- en engagementsstrategie af te stemmen op die KPI.

Ten slotte gaat het niet alleen om het klimaat, maar ook om andere relevante indicatoren. De laatste set KPI's hieronder toont dat het leeuwendeel van ons productgamma beschikt over een niet-financiële analyse (ESG). Bovendien bevatten een wezenlijk onderdeel van ons fonds aanbod duurzame beleggingen in de zin van de SFDR.

Scope 3 - Gefinancierde uitstoot (in miljoen ton CO <sub>2</sub> )	2024	2025
Scope 3 - Gefinancierde uitstoot	11.7	13.9

	2024	2025
<b>% beheerd vermogen met SBTi- of gelijkwaardige verbintenis</b>		
DPAM	71%	66%
Discretionair fonds	60%	54%
Discretionair duurzaam fonds	66%	63%
<b>DPAM-fondsen in %</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Niet-ESG (Art. 6)	9%	15%
ESG-kenmerken (Art. 8)	31%	31%
ESG-kenmerken met duurzame beleggingen - Art. 8+/Duurzame doelstellingen - Art. 9	60%	54%
<b>Mandaten Private Banking in % (alleen voor België)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Niet-ESG (Art. 6)	4%	3%
ESG-kenmerken (Art. 8), ESG-kenmerken met duurzame beleggingen (Art. 8+)	88%	89%
Duurzame doelstellingen (Art. 9)	8%	8%

## 2 | Globale aanpak om duurzaamheid te verweven met financiële instrumenten

Het DNA van Degroof Petercam kan als volgt worden samengevat:

- **Cliëntenvertrouwen:** onze cliënten vertrouwen erop dat wij hen begeleiden in hun leven en hen helpen om iets duurzaam op te bouwen. Wij vormen sterke overtuigingen op basis van feiten, onderzoek en kennis.
- **Maatschappelijke relevantie:** als onderneming willen we relevant zijn in de maatschappij en méér doen dan enkel winst genereren. Wij creëren verantwoorde waarde door onze kennis aan te wenden bij alles wat we doen.

### Zo zetten we onze bestaansredenen om in duurzame beleggingsoplossingen

Hoewel duurzaamheid een onmisbaar onderdeel is van onze filosofie, blijft de hoeksteen van elke beleggingsbeslissing financieel. Onze analisten en portefeuillebeheerders trachten alle financiële kerngegevens van een onderneming te begrijpen en te analyseren binnen een bepaalde macro-economische situatie. Zodra we financieel sterke ondernemingen hebben geselecteerd, willen we dat ze goed worden beheerd. Dat vertaalt zich in de inclusie van niet-financiële gegevens (ESG-gegevens) in onze analyse, teneinde onze selectie nauwkeurig te bepalen. Daarnaast willen we ook analyseren of ondernemingen een positieve impact teweegbrengen door middel van hun producten en diensten. Op basis van onze analyse en onze interne methodologie bepalen we dan welke ondernemingen als duurzaam worden bestempeld. Afhankelijk van de voorkeuren van de cliënt en de beleggingsstrategieën binnen een fonds worden die elementen vervolgens gecombineerd.

Er zijn enkele sectoren waarin we per definitie niet willen beleggen, bijv. steenkool en tabak, en die worden geweerd uit ons beleggingsuniversum.

We gaan dus op zoek naar bedrijven die bijdragen aan een duurzame wereld en spitsen ons toe op de kandidaten die sterke groeithema's kunnen voorleggen en blijf geven van doeltreffend en realistisch beheer.

Wij mikken op duurzame ondernemingen met een positieve impact op de maatschappij en robuuste ESG-werkwijzen.

Hier volgen enkele voorbeelden van sterke groeithema's met duurzame gevolgen:

- De decarbonisatie en de elektrificatie van de economie;
- Waterbeheer;
- De isolatie van gebouwen;
- Gezondheidszorgoplossingen.

### Rendement

Globaal gezien hebben duurzame langetermijnstrategieën geleid tot mooie rendementen, aangezien het leeuwendeel van de geselecteerde ondernemingen kan bogen op sterke langetermijngroei. Hoewel er uitdagingen zijn op korte termijn, zoals de sterke stijging van de rente, de grondstoffenprijzen in 2022, blijven duurzame strategieën geconcentreerd op de kerncijfers en de langetermijngroei.

Vanwege onze focus op duurzame en hoogwaardige groei vermijden we bepaalde marktsegmenten, zoals thermische steenkool, onconventionele olie en gas, grondstoffen en investeringsbanken. In 2025 en de oorlog in Oekraïne, deden die waardesegmenten het erg goed dankzij de sterke stijging van de rente en de grondstoffenprijzen, wat bijgevolg een invloed had op de jaarrendementen van de duurzame fondsen dat jaar. Aan de basis gaat duurzaamheid evenwel over de creatie van waarde op lange termijn.

### Conclusie

Beleggen in duurzame strategieën vereist een lange horizon. Ondanks de marktschommelingen op korte termijn sluiten duurzame strategieën aan bij de opdracht van Degroof Petercam: verantwoorde welvaart.



## 3 | Positieve impact aansturen: voornaamste initiatieven



### 3.1 DPAM Impact Solutions: verbeterd, doel- en toekomstgericht

DPAM voegt zijn twee impactaandelenfondsen samen en verwacht dat proces medio 2026 af te ronden. Na de fusie zal DPAM twee beursgenoteerde impactfondsen aanbieden: één aandelenfonds en één vastrentend fonds met vaste looptijd. Dankzij die strategische consolidatie kunnen we onze aanpak op het vlak van impactbeleggen verder versterken.

#### Een robuust kader voor impactbeleggen in drie stappen

Onze verbeterde methodologie beoordeelt bedrijven systematisch aan de hand van de drie pijlers van impactbeleggen (intentie, toegevoegde waarde en meetbaarheid) en is speciaal afgestemd op beursgenoteerde activa. Het proces is opgebouwd rond drie kernfasen:

- 1 Analyse inzake afstemming op onze impactcriteria: een kwantitatieve beoordeling van de mate waarin de producten en diensten van een bedrijf aansluiten op onze door het GIIN geïnspireerde lijst met impactthema's, aan de hand van indicatoren zoals de omzet en de blootstelling aan kapitaaluitgaven.
- 2 Gedetailleerde impactanalyse: een diepgaande analyse van de intenties van het bedrijf, de toegevoegde waarde van zijn bijdragen en de meetbaarheid van de resultaten.
- 3 Impactindicatoren en opvolging: voortdurende opvolging van de mate waarin de impact-KPI's ontwikkelen naar doelstellingen met positieve impact.

Onze betrokkenheid tonen en gebruik maken van ons stemrecht, zijn cruciaal voor onze strategie en onderstrepen onze inzet voor meetbare, duurzame verandering.

#### Nauwgezette selectie en streng toezicht

Alle emittenten worden in kaart gebracht aan de hand van ons eigen Impact Themes-raamwerk, dat nauw aansluit bij de IRIS-indicatoren van het GIIN. Elke kandidaat-onderneming wordt minstens één keer per jaar beoordeeld door onze Impactcommissie, die strenge gedrags- en ESG-normen hanteert.

#### Handhaving artikel 9-classificatie (SFDR)

Onze impactstrategieën blijven afgestemd op de vereisten van artikel 9 van de SFDR, waarbij de thematische analyse wordt toegespitst op sectoren als gezondheidszorg, duurzame infrastructuur, energie en steden. Dat zorgt ervoor dat onze oplossingen zowel een mooi financieel rendement als een tastbare, meetbare impact opleveren.

### 3.2 Impact via Private Equity

#### Samen investeren in de oplossingen van morgen

De klimaatverandering beperken vergt aanzienlijke investeringen om de energietransitie sneller te laten verlopen. Om de transitie naar Net Zero aan te sturen, lanceerde Degroof Petercam in 2023 een aanbod in private equity. Afhankelijk van de marktomstandigheden zou een tweede instrument kunnen worden gelanceerd in Q4 2026.

De beoogde strategische beleggingsthema's omvatten onder meer:

- Productie van hernieuwbare energie
- Netwerkefficiëntie, voornamelijk slimme netwerken en opslag
- Koolstofvrije initiatieven, focus op koolstofarme mobiliteit en ontkoling van industriële processen (bijv. koolstof opvangen en opslaan, circulaire economie)

In 2025 werd een evenwichtige portefeuille opgebouwd door zes beleggingen toe te wijzen aan fondsen die beleggen in duurzame infrastructuur (productie van hernieuwbare energie, infrastructuur voor energieopslag, slimme netwerken, koolstofarme mobiliteit, energie-efficiëntieoplossingen) en/of in de groei van winstgevende ondernemingen die bijdragen aan de decarbonisatie van de economie.

Om ons duurzaam beleggingsaanbod verder uit te breiden, werken we ook samen met Tiera Capital, het platform van Indosuez voor de particuliere markten, dat kan bogen op meer dan 10 miljard euro beheerd vermogen en adviesdiensten verleent aan meer dan 600 investeringen. Tiera Capital biedt een breed scala strategieën aan op de particuliere markt, waaronder primaire, secundaire en rechtstreekse mede-investeringen in sectoren die worden aangedreven door langetermijntrends, zoals hernieuwbare energie, duurzame infrastructuur en decarbonisatie. Met zijn diepgaande marktkennis en een streng selectieproces helpt het team van ruim 60 specialisten in 9 landen cliënten gediversifieerde portefeuilles samen te stellen die bijdragen aan de reële economie en de transitie naar een koolstofarme toekomst. Dankzij die samenwerking kunnen wij onze cliënten meer innovatieve oplossingen op de particuliere markten bieden, wat zowel het financiële rendement als de ecologische impact ten goede komt.

### 3.3 Filantropisch advies

De Degroof Petercam Foundation organiseert tal van projecten en acties met een fikse impact. Het is een bekende stichting met een uitgebreid netwerk, die onze cliënten bijstaat in hun filantropische inspanningen. In 2025, na de integratie in Indosuez, heeft de Degroof Petercam Foundation haar activiteiten herbekeken. Daarbij werd bevestigd dat filantropisch advies een hoeksteen van de opdracht van de Foundation is. Zo kunnen we doen wat we beloven en onze netwerk- en uitgebreide filantropische expertise delen, bijv. via de Degroof Petercam Foundation Award, met onze belanghebbenden om hen te helpen hun filantropische doelstellingen te realiseren.

An aerial photograph of a coastline. The top half of the image shows the dark blue sea with white-capped waves breaking onto a wide, golden-brown sandy beach. The bottom half of the image is a blurred, close-up view of the sand, showing the texture and some small, dark spots.

## Conclusie en plannen voor 2026



De voorbije jaren bleek opnieuw dat de klimaatverandering steeds sneller sporen nalaat en dat er een dringende behoefte is aan duurzame en ambitieuze veranderingen.

Bij Degroof Petercam voedt die realiteit ons verlangen om steeds sterker te blijven inzetten op duurzaamheid.

In de loop van 2025 bleven we tastbare vooruitgang boeken met onze actieplannen en hebben we ons duurzaamheidsbeleid verder verankerd binnen Indosuez.

Onze ambitie voor de toekomst is duidelijk: duurzame groei realiseren die op lange termijn waarde creëert voor zowel onze cliënten als de samenleving. Degroof Petercam stelt zijn erkende duurzaamheidsexpertise ten dienste van Indosuez, dat actief is in 15 regio's en een vermogen van 233 miljard euro beheert. Met ons netwerk van ruim 4.300 experts zijn wij uitstekend gepositioneerd om mee te ijveren voor verantwoord rendement op lange termijn.