

03.



3.5 Faits marquants en matière de durabilité 2025

| | | |
|---------------------------------------|--|-----|
| Part I | | |
| Introduction | | 78 |
| Part II | | |
| Walking the talk | | 84 |
| Part III | | |
| Accompanying people in the transition | | 94 |
| Part IV | | |
| Offering sustainable solutions | | 102 |
| Conclusion et perspectives pour 2026 | | 110 |

Part I

Introduction

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Aperçu de 2025 | 80 |
| 2 | Expérience de plus de 20 ans dans le développement durable | 82 |

1 | Aperçu de 2025

2025

Plus de 95% des solutions de gestion discrétionnaire en Wealth Management intègrent des critères ESG et de durabilité



22% des clients en Wealth Management expriment une préférence modérée ou forte pour la durabilité, sur la base de leurs préférences déclarées dans un cadre de gestion discrétionnaire



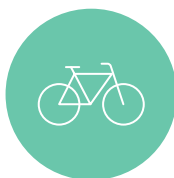
DPAM à la première place du classement 2025 Responsible Investment Brand Index 2025



Décision de passer à une politique de mobilité reposant uniquement sur des véhicules électriques zéro émission



113 collaborateurs (>10% du personnel éligible) ont opté pour un plan de mobilité sans voiture



Plus de 12% de réduction de notre empreinte carbone liée à nos activités



Subvention d'un million d'euros en faveur de L'BURN, accordée via la Fondation Degroof Petercam



Egalité salariale avérée



Trust Index survey: taux d'engagement de nos collaborateurs de 90%



2 | Expérience de plus de 20 ans dans le développement durable

- Degroof Petercam
- Investment Management
- Wealth Management
- Corporate Advisory



Années

2000

Années

2010

2019

Fonds thématique « climat »
 Fonds d'actions durables aux thématiques multiples
 Soutien aux recommandations de la TCFD Label « Towards Sustainability » de 11 fonds
 Fonds Regenero
 Programme de microdons en Belgique
 Programme de parrainage des talents
 Note A+ selon les Principes pour un investissement responsable des Nations unies

2018

Label Luxflag
 Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD)
 Politique d'achat de Degroof Petercam (environnementale et sociétale)
 Partenariat avec Quadia (investissement d'impact)

2017

Expertise en matière de thématiques durables
 Fiche d'information ESG pour l'ensemble de l'offre de fonds
 Fonds patrimonial durable
 Publication d'informations relatives à l'empreinte carbone des portefeuilles durables
 Note A+ selon les Principes pour un investissement responsable des Nations unies

2016

Séries SRI indexées
 Note A+ selon les Principes pour un investissement responsable des Nations unies

2015

Fonds durable de titres de créance de qualité investment grade en euros
 Label Novethic pour deux fonds durables

2025

Première place pour DPAM dans le RIBI 2025 Sustainable Brand Index¹

22% des clients discrétionnaires expriment une préférence modérée ou forte pour la durabilité
 61% des certificats de performance énergétique collectés affichent une notation A, B ou C

(1)<https://www.ri-brandindex.org/ribi-2025/>

2024

DPAM en première place dans le classement RIBI 2024 Sustainable Brand Index

Lancement du programme d'apprentissage durable
 Première baisse de l'empreinte carbone liée à nos activités

2023

Introduction de nouveaux ICP en matière de diversité, d'équité et d'inclusion

Pionnier en matière de publications d'informations relatives à la biodiversité

Analyses boursières sell-side en matière d'ESG

2022

Engagement Net Zero de DPAM

Renforcement de la gouvernance en matière de développement durable et nomination d'un Sustainability Manager
 Intégration des facteurs ESG dans les questionnaires MIFID

2021

Intégration du Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) dans les investissements ESG et l'offre de fonds durables selon les Principes des Nations unies pour une banque responsable

2020

Fonds d'obligations convertibles internationales
 Fonds d'actions de la région Asie-Pacifique durables
 Comité directeur de la TCFD

Note A+ selon les Principes pour un investissement responsable des Nations unies

Label « Towards Sustainability »¹

Politique verte en matière de mobilité et de déplacements
 Migration vers des centres de données à émissions nulles

(1) Plus d'info: <https://towardssustainability.be/>

Années

2015

Années

2020

Part II

Walking the talk

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | Environnement | 86 |
| 2 | Social | 90 |
| 3 | Gouvernance | 93 |

1 | Environnement

1.1 Réalisations

Suite à l'expérience de Degroof Petercam, Indosuez a décidé d'étendre le calcul de l'empreinte carbone à l'ensemble de son périmètre. Pour piloter cette initiative, une équipe dédiée a été créée au sein de la Finance chez Degroof Petercam. Parallèlement, Indosuez a décidé de migrer vers un nouveau mode de calcul, le R3.

Depuis, Degroof Petercam a été pleinement intégré à l'engagement Net Zéro de Crédit Agricole, visant une réduction de 55% des émissions de Scope 1 et 2 entre 2019 et 2030, soutenue par un plan d'action confirmé et opérationnel qui produit déjà des résultats tangibles :

- I **Gestion du parc automobile** : au deuxième trimestre 2025, seuls des véhicules entièrement électriques sont proposés, proposition soutenue par un renforcement des infrastructures de recharge à domicile.
- II **Budget Mobilité Fédéral (BMF)** : les collaborateurs peuvent échanger leur voiture de fonction contre un budget pour assurer leur mobilité de manière durable. Pour l'instant, cela ne s'applique qu'à ceux disposant d'une voiture de société. Le budget mobilité est un facteur clé pour attirer les talents. À partir du 1er juillet 2024, nous avons mis en place le Budget Mobilité Fédéral pour les collègues ne souhaitant pas de voiture, permettant

notamment à ceux résidant dans un rayon de 10 km de leur lieu de travail d'utiliser le budget pour leurs frais de logement. Le budget non utilisé est versé annuellement, sous réserve d'une contribution spéciale de 38,08%. Sur le marché belge, 1 salarié sur 20 a échangé sa voiture de fonction contre un budget mobilité. Chez Degroof Petercam, plus de 10% des collaborateurs éligibles ont choisi le BMF, avec 113 collègues participant au programme fin 2025.

- III **Efficacité énergétique des bâtiments** : nous avons mené des analyses sur la rénovation de notre maison-mère à Bruxelles, en nous intéressant au chauffage et la climatisation afin de réduire significativement la consommation énergétique, qui représente 70% des émissions de Scope 1.
- IV **Initiatives en matière d'informatique verte** : notre engagement auprès de l'Institut Belge du numérique responsable s'est poursuivi, notamment par l'organisation d'une Journée de Nettoyage Numérique (Digital Cleanup Day).

Pour la deuxième fois depuis l'évaluation de notre empreinte carbone, nous sommes ravis de constater une réduction résultant de nos actions.

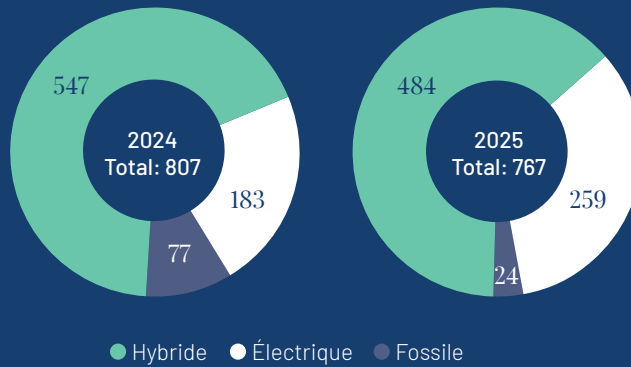
Propres émissions de carbone, Scope 1 & 2



-12%

| Catégories d'émissions | Nombres | Émissions | 2024 - Total (tCO ₂ e) | 2025 - Total (tCO ₂ e) |
|------------------------|---------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Scope 1 | 1.1 | Émissions directes provenant de sources de combustion fixes | 336 | 341 |
| | 1.2 | Émissions directes provenant de sources mobiles équipées de moteurs à combustion | 1.931 | 1.630 |
| Scope 2 | 2.1 | Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité | 18 | 33 |
| | 2.2 | Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaleur ou de froid | 0 | - |


En Belgique, le parc de véhicules de société est passé de 807 à 767 unités



| | | | | |
|-------------|-------|---|---------------|--------|
| Scope 1 & 2 | Total | | 2.285 | 2.004 |
| Scope 3 | 3.1 | Achats de biens et de services | 14.758 | 16.187 |
| | 3.2 | Immobilisations | 2.322 | 2.095 |
| | 3.3 | Activités liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses dans les scopes 1 ou 2) | 588 | 535 |
| | 3.5 | Déchets générés | 123 | 42 |
| | 3.6 | Déplacements professionnels | 220 | 246 |
| | 3.7 | Trajets domicile-travail des employés | 437 | 231 |
| | 3.15 | Émissions financées | voir page 105 | |
| Total | | | 20.733 | 21.340 |

Nombre de collaborateurs ayant opté pour des solutions de mobilité durable



113

Électricité verte



100%

A fin 2025, notre
portefeuille bancaire était
composé à plus de 50 %
d'instruments durables¹.

(1) Selon la définition SFDR.



1.2 Propres investissements, portefeuille de crédit et portefeuille bancaire

Notre politique d'investissement propre a été alignée sur le cadre plus large de Crédit Agricole. Nous avons introduit deux indicateurs clés de performance (KPI) distincts pour notre portefeuille d'investissements : plus de 33% doivent être des instruments ESG et plus de 20% doivent être des instruments durables tels que définis par le règlement SFDR. Grâce à cette approche, nous restons pleinement alignés avec l'offre standard destinée aux clients de la banque privée, en intégrant les principes ESG dès la conception.

Notre portefeuille de crédits demeure relativement limité. De plus, notre activité de crédit n'est pas exposée de manière significative aux risques climatiques et environnementaux. Néanmoins, nous évaluons ces risques à chaque étape du processus d'octroi de crédit, lorsque cela est jugé pertinent. Dans l'une de nos dernières directives internes, il est stipulé que nous demandons un certificat énergétique lors de l'octroi d'un nouveau crédit immobilier à un client privé. En 2025, le score de Performance Énergétique du Bâtiment (PEB, échelle de A à G) de chaque bien a été recueilli pour les nouveaux crédits ou estimé (selon une méthodologie interne) afin d'évaluer la sensibilité de la garantie au risque de transition. Près des deux tiers des nouveaux crédits liés à l'immobilier présentent un score A/B/C.

En ce qui concerne les entreprises qui font partie de notre clientèle, notre politique de crédit exclut explicitement les sociétés opérant dans des secteurs fortement carbonés ou dans des activités préjudiciables à l'environnement (par exemple l'extraction de charbon, la production de pétrole et de gaz et la déforestation).

2 | Social

2.1 Viser un impact systémique via notre Fondation Degroof Petercam

2.1.1 Le Degroof Petercam Foundation Award

Le Degroof Petercam Foundation Award (DPF), programme phare de la Fondation Degroof Petercam, sélectionne et finance chaque année un projet social ambitieux visant à transformer le modèle de l'emploi en Europe. Le lauréat bénéficie d'une subvention d'un million d'euros ainsi qu'un accompagnement personnalisé sur cinq ans. En 2025, l'association L'BURN a été récompensée. Ce lauréat a été sélectionné à l'issue d'un processus rigoureux de dix mois comprenant une phase de diligence raisonnable et de visites sur le terrain, au cours duquel les cinq organisations correspondant le mieux à la mission de la Fondation ont été présentées devant un jury indépendant, renouvelé chaque année.

Fondée en 2019, l'association L'BURN soutient les femmes souffrant de burnout, en particulier celles qui n'ont pas reçu d'aide de leur employeur ou des services médicaux et sociaux. L'BURN œuvre à sensibiliser, prévenir le burnout et proposer des formations, avec une attention particulière portée aux femmes. Par la recherche, le plaidoyer et l'accompagnement direct, l'association vise une meilleure reconnaissance et prise en charge du burnout chez les femmes, tout en favorisant leur réinsertion sociale et professionnelle.



Découvrez l'histoire de L'BURN





2.1.2 The Lab

En 2024, la Fondation a lancé son deuxième programme, The Lab, axé exclusivement sur la Belgique. Par le biais de cette initiative, la Fondation identifie de manière proactive les principaux défis liés à l'emploi et développe des solutions innovantes grâce à la recherche, l'expérimentation, la collaboration et le financement d'acteurs de la société civile.

S'appuyant sur une enquête publique de grande ampleur menée par la Fondation Degroof Petercam en 2024, qui a mobilisé plus de 180.000 participants et permis d'identifier les priorités clés pour améliorer l'équilibre entre parentalité et travail en Belgique, The Lab a lancé en 2025 un appel à projets qui a abouti à la sélection de 3 lauréats bénéficiant d'un accompagnement :

- **BB Welcome par Impactoo (garde d'enfants) :** cette initiative répond à la pénurie de places en crèche en proposant des solutions de financement durable pour éviter les fermetures et créer de nouvelles structures d'accueil, en s'appuyant sur la collaboration entre secteurs public et privé.
- **Petit Vélo Jaune (familles monoparentales) :** axé sur le soutien aux familles monoparentales, principalement des femmes, ce projet propose des visites hebdomadaires de bénévoles pour réduire l'isolement, renforcer la confiance en soi et promouvoir l'autonomie facilitant ainsi le retour à l'emploi, à la formation ou à l'intégration sociale.
- **Be Family Belgium en collaboration avec La Ligue des Familles (et le soutien de Make Mothers Matter) (équilibre vie professionnelle/vie privée) :** ce programme de labellisation évalue et promeut les politiques favorables aux familles en entreprise, offrant une expertise en RSE, diversité et inclusion, et plaidant pour des évolutions législatives en faveur de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Chacune des trois initiatives lauréates a obtenu un financement de 50.000 euros de la part de la Fondation Degroof Petercam. Au-delà du soutien financier, la Fondation offre un accompagnement personnalisé en matière de levée de fonds, développement de partenariats, mesure d'impact et visibilité, en collaboration avec la Fondation Make.org. L'objectif est d'aider ces projets à atteindre une viabilité à long terme et à étendre leur impact à l'échelle de la Belgique, afin que les parents ne soient plus contraints de réduire ou d'abandonner leur emploi pour s'occuper de leurs enfants, apportant ainsi des bénéfices concrets tant pour le monde du travail que pour la société dans son ensemble.

Le premier défi sélectionné par The Lab consiste à concilier parentalité et emploi en Belgique.

2.2 Engagement social des collaborateurs

Soutenu par sa fondation, Degroof Petercam mène un programme ambitieux d'engagement social de ses collaborateurs :



38

activités

332

participants

1

Journées de solidarité

Les collaborateurs peuvent consacrer une journée de travail au bénévolat dans des projets sociaux ou environnementaux en tant que bénévoles. En 2025, 332 collègues ont ainsi participé à 38 activités en Belgique, allant du nettoyage de rivières à la préparation et la distribution de repas chauds aux personnes en situation de vulnérabilité.

2

Programme de microdons

Des collègues font don chaque mois d'un petit montant de leur salaire au profit d'une association sociale sans but lucratif. Le montant est déduit directement sur leur salaire net. Degroof Petercam double la somme totale et, en fin d'année, nos collègues votent pour des projets sélectionnés par la Fondation Degroof Petercam. En 2025, 73 collègues ont participé au programme de micro-dons, collectant au total 8.992 euros, contribution équivalente de Degroof Petercam incluse. Ce montant a été réparti à parts égales entre quatre organisations partenaires de nos Solidarity Days, à savoir : Tilou asbl (accueil résidentiel

pour personnes polyhandicapées), Kids'care the Human Touch (soutien hospitalier pour enfants), Les Salanganes asbl (soutien aux enfants vulnérables) et 4 Balzanes (protection et bien-être des animaux).



3 | Gouvernance

3.1 Résilience en matière de pratiques commerciales

La résilience en matière de pratiques commerciales est au cœur de l'organisation de Degroof Petercam. Afin de garantir un comportement éthique et de protéger les parties prenantes, nous avons mis en place un ensemble de politiques exhaustives, dont un Code de déontologie, une Politique en matière de lancement d'alerte, des politiques pour lutter contre la corruption et les malversations, ainsi qu'une politique relative aux cadeaux. Notre principal plan d'action prévoit des formations obligatoires sur ces politiques pour l'ensemble du personnel, ainsi que des enquêtes indépendantes en cas d'allégations. Ces plans d'action sont alignés sur nos valeurs fondamentales à savoir l'Excellence, l'Esprit d'équipe, l'Humain, l'Intrapreneuriat, l'Orientation client, Unité (ETHICA), contribuant ainsi à instaurer une culture d'entreprise appropriée. En 2025, aucun acte de corruption ou aucune malversati on n'ont été signalés.

3.2 Apprentissage et développement

Accompagner les collaborateurs dans leur conduite éthique constitue un élément important de notre plan d'action. Notre programme RACE (Risk Awareness and Control Excellence) joue un rôle essentiel à cet égard et garantit le respect des normes réglementaires. Nous proposons également des formations spécialisées à nos collaborateurs en contact avec le public, afin de leur fournir les compétences nécessaires pour mieux comprendre les cadres réglementaires. En 2025, treize formations obligatoires ont été dispensées à l'ensemble de nos collaborateurs, par exemple sur la Sécurité de l'information, le RGPD et la prévention des abus de marché.

3.3 Renforcement de la gouvernance à l'ère de l'IA et de l'innovation

En réponse aux avancées technologiques rapides, en particulier dans le domaine de l'Intelligence Artificielle (IA), nous avons encore renforcé notre cadre de gouvernance en 2025. Sur la base des fondations posées en 2024, avec la création d'une équipe IA dédiée et le lancement de projets

robotiques, nous avons continué à intégrer l'IA au cœur de notre organisation. Cette année, nous avons lancé le Réseau des Ambassadeurs IA, en nommant des collègues expérimentés dans les différentes lignes métiers pour promouvoir une adoption responsable de l'IA, sensibiliser et identifier des cas d'usage à fort impact au sein de leurs départements.

Notre Politique de Gouvernance de l'IA, communiquée à l'ensemble du personnel, reste centrale dans notre approche. Elle définit un cadre clair pour la gestion des initiatives IA, l'évaluation des risques de chaque cas d'usage, en mettant l'accent sur l'équilibre entre innovation et responsabilité, et en garantissant le développement et le déploiement éthiques, sécurisés et transparents des solutions IA. Cette politique couvre toutes les applications IA, qu'elles soient développées en interne, par des tiers ou des sous-traitants, et détaille les rôles et responsabilités selon un modèle solide de trois lignes de défense, impliquant des parties prenantes clés telles que le Chief Data Officer, le Head of AI et le Data Protection Officer.

En outre, nous avons fait de la formation et de la sensibilisation une priorité, en organisant des sessions interactives et des événements tels que l'AI Day, déployés dans les différentes entités au 4e trimestre de 2025, afin de transmettre à nos équipes des connaissances et des bonnes pratiques nécessaires à l'utilisation responsable de l'IA. Notre engagement se reflète également dans la signature obligatoire des lignes directrices IA, garantissant que tous les collaborateurs intègrent et respectent les principes régissant l'utilisation de l'IA au sein de l'entreprise.

Conscients de l'importance de la qualité des données pour nos reportings financiers et risques, nous continuons à déployer des contrôles et une gouvernance de la qualité des données clés de la banque, conformément aux principes de BCBS239.

En favorisant une culture d'innovation, de collaboration et de conduite éthique, nous visons à accélérer notre transformation digitale tout en maintenant les plus hauts standards de gouvernance et de confiance.

Part III

Accompanying people in the transition

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Clients | 96 |
| 2 | Personnel | 97 |
| 3 | Sociétés en portefeuille et gestionnaires de fonds tiers | 101 |
| 4 | La société dans son ensemble | 101 |

1 | Clients

Journées Private Banking Sustainability Journey

Fin 2023, nous avons constaté que les échanges avec nos clients au sujet du développement durable devenaient de plus en plus complexes en raison des obligations légales, de la confusion concernant certaines visions, des risques de mauvaise communication (comme le « greenwashing ») et des opinions de plus en plus polarisées. Nos banquiers privés ne disposaient pas de compétences suffisantes pour mener ces conversations, malgré la mise à disposition de vidéos, de sites internet dédiés et de brochures à l'attention de nos clients. Persuadés que les échanges sur la durabilité sont essentiels à notre métier, nous avons mis en place un programme ambitieux intitulé les journées « Private Banking Sustainability Journey ». En 2024, environ 170 collaborateurs en contact direct avec la clientèle ont été formés par une équipe d'experts afin de mener des échanges constructifs avec nos clients sur les thématiques ESG et le développement durable. Notre objectif était de faciliter les échanges entre les banquiers privés et les clients sur l'impact des limites planétaires sur les investissements de ces derniers. Il ne s'agissait pas de les convaincre d'opter pour des placements plus durables, car le choix final appartient toujours au client. Il s'agissait plutôt de les accompagner à faire un choix délibéré et éclairé quant à la manière d'investir leur patrimoine. C'est ce que nous appelons « accompagner les personnes dans la transition » (accompanying people in the transition). En 2025, nous avons proposé une formation dédiée aux nouveaux entrants ainsi qu'une session de remise à niveau d'une demi-journée pour l'ensemble des banquiers privés. Ces sessions avaient pour but de démystifier plusieurs idées reçues, notamment la croyance selon laquelle l'investissement ESG aurait nécessairement un impact négatif sur la performance. Cette perception mérite d'être nuancée et ne se vérifie pas dans une perspective de long terme.

Par ailleurs, nous avons organisé cinq sessions volontaires destinées à approfondir les connaissances en matière de durabilité, au cours desquelles nous avons partagé les meilleures pratiques et des exemples inspirants à relayer auprès des clients. Cette initiative a suscité une forte mobilisation, avec plus de 266 collègues participants.



Analyses boursières sell-side dédiées en matière d'ESG

Dans le cadre de ses activités Global Markets, Degroof Petercam continue d'accompagner ses clients dans la transition vers la finance durable. L'essor des investissements axés sur l'ESG a accéléré la demande vers une analyse réfléchie/qualitative et intégrée de l'ESG. Conscients que l'analyse financière seule ne suffit plus à appréhender pleinement la performance d'une entreprise, notre équipe d'analystes internes a renforcé son approche intégrée, associant une analyse financière fondamentale rigoureuse à une recherche extra-financière (ESG) approfondie.

En 2025, l'équipe a élargi sa couverture de recherche ESG avec la publication de 16 rapports ESG, offrant désormais une analyse non financière pour la plupart des sociétés cotées suivies, ce qui porte le taux de couverture ESG à 82 %. Cette méthodologie intégrée permet une évaluation plus globale des risques et des opportunités, en phase avec l'évolution des attentes des investisseurs et des exigences réglementaires.

Grâce à ces efforts, Degroof Petercam réaffirme son engagement à fournir une recherche ESG robuste et prospective, permettant à ses clients de prendre des décisions d'investissement éclairées et durables dans un environnement en constante évolution.

2 | Personnel



Près de 50 nouveaux collaborateurs de première ligne formés à mener des conversations pertinentes avec nos clients sur les enjeux ESG et de durabilité, et 266 participants aux sessions de formation volontaires consacrées à la durabilité.

Chez Degroef Petercam, nous sommes convaincus de pouvoir contribuer à la transition durable de l'économie et de la société actuelles. Nous souhaitons accompagner toutes nos parties prenantes dans leur propre transition durable, qu'il s'agisse de collaborateurs, de clients, de sociétés en portefeuille, etc.

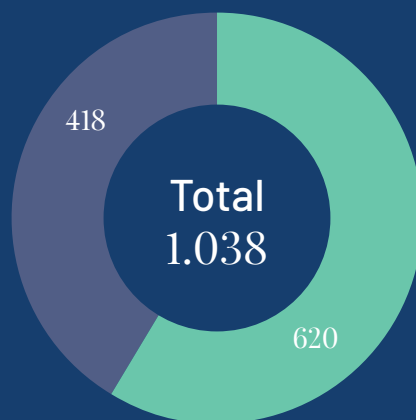
2.1 Apprentissage continu

Chez Degroef Petercam, nous pensons que l'apprentissage continu est essentiel pour le développement personnel et professionnel. En 2025, notre engagement en faveur d'une culture de l'apprentissage s'est traduit par une moyenne de 30 heures de formation par collaborateur. Notre programme DP Learning s'articule autour de trois piliers principaux :

- **Compétences métier** : nous proposons des formations adaptées aux exigences du secteur, afin que nos collaborateurs restent compétitifs et bien préparés à répondre aux évolutions des besoins professionnels.
- **Compétences en matière de réglementation** : notre programme RACE garantit le respect des normes réglementaires. Nous proposons également des formations spécialisées à nos collaborateurs en contact avec le public, afin de leur fournir les compétences nécessaires pour mieux comprendre et aborder de manière sereine les cadres réglementaires.
- **Compétences personnelles** : nous encourageons le développement des compétences non techniques et les qualités de leadership par le biais de diverses formations. Nous proposons des formations en communication, travail d'équipe et leadership; nos collaborateurs pourront ainsi s'épanouir dans un environnement de travail collaboratif et dynamique.

Nos programmes transversaux viennent enrichir notre offre, couvrant la durabilité, l'analyse métier et des thématiques avancées en data et technologie telles que Power BI, Python et l'IA. En 2025, nous avons également renforcé nos formations en intelligence artificielle, incluant des sessions sur notre nouvel assistant IA, SecureGPT, sur l'AI Act, ainsi que des cours et certifications axés sur les données. Tous les collaborateurs ont désormais accès à LinkedIn Learning, pour soutenir le développement des compétences techniques et comportementales.

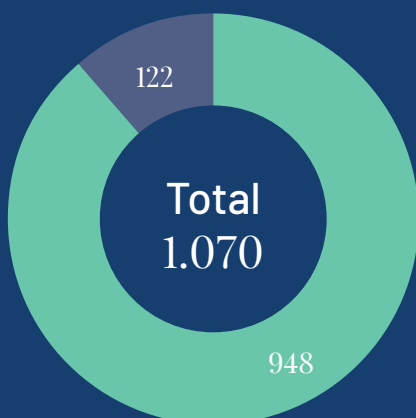
Équivalent temps plein par genre



- Hommes
- Femmes

Total en 2024: **1.003**
(606 hommes, 397 femmes)

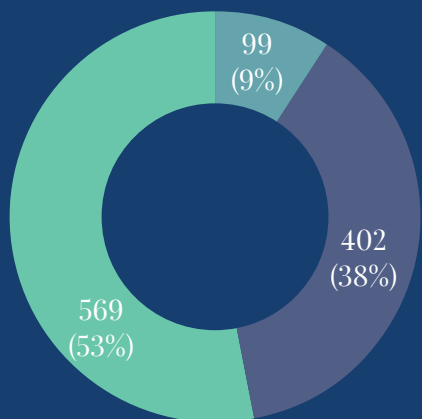
Effectifs par catégorie de personnel



- Collaborateurs
- Haute direction

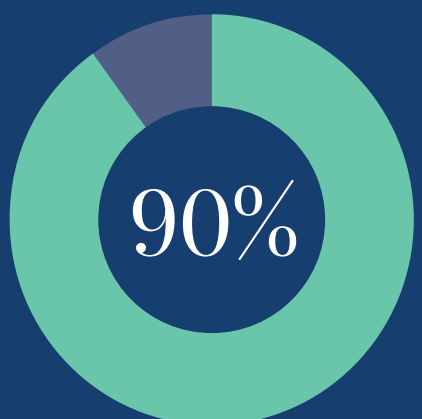
Total en 2024: **1.035**
(912 collaborateurs, 123 haute direction)

Effectif par âge



- < 30 ans
- Entre 30 & 50 ans
- > 50 ans

Note globale en matière d'engagement*



* Pourcentage de collaborateurs déclarant être d'accord avec l'affirmation : « Mon travail contribue à la satisfaction de mes clients internes et/ou externes. »



Nous sommes convaincus que chaque collaborateur doit pouvoir développer pleinement son potentiel.

2.2 Diversité, équité et inclusion

La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) restent au cœur des valeurs de Degroof Petercam. Nous nous engageons à créer un environnement où chaque collaborateur peut réaliser son plein potentiel, quel que soit son genre, son âge ou son parcours. Notre stratégie DEI repose sur plusieurs engagements clés :

- **Egalité salariale hommes-femmes et accès à la formation** : nous garantissons l'égalité salariale et l'accès à la formation pour tous, avec un suivi transparent des données et une communication claire sur les formations disponibles.
- **Culture inclusive** : nous favorisons un environnement de travail respectueux, avec une tolérance zéro pour toute forme de discrimination, harcèlement ou micro-agression. En 2025, nous avons renforcé cet engagement par des formations DE&I dédiées aux nouveaux collaborateurs et la création d'un registre des agressions de tiers, géré par des conseillers de confiance.
- **Promouvoir la diversité par le leadership**: nos processus de recrutement encouragent activement la diversité au sein des équipes et permettent de réduire les inégalités potentielles. Nous nous engageons à atteindre une représentation d'un tiers des genres sous-représentés au niveau de la haute direction, suivie par des indicateurs clés de performances (KPI) annuels présentés au Comité exécutif.
- **Sensibilisation et accompagnement continus** : nous organisons des conférences DE&I et maintenons un reporting et des tableaux de bord robustes sur la diversité de genre.

2.3 Nos collaborateurs au cœur de notre Maison d'Investissement

En 2025, Degroof Petercam a poursuivi ses investissements dans le leadership et le bien-être pour accompagner ses équipes durant une période de transformation majeure, incluant l'intégration à Indosuez (CAIWM) et des évolutions organisationnelles.

- **Développement du leadership** : notre parcours de leadership pour les cadres supérieurs comprend des sessions en présentiel, des modules digitaux, du peer-coaching et du coaching individuel, axés sur la conduite du changement, la communication impactante et l'engagement des équipes. Nous avons également déployé un programme de leadership pour tous les managers de premier niveau et un programme de mentorat conjoint avec Indosuez.
- **Culture d'entreprise et engagement** : Degroof Petercam contrôle avec diligence sa culture d'entreprise par le biais de l'enquête annuelle IMR (Trust Index), qui a atteint un taux de participation de 80 % et un score d'engagement durable de 90 % en 2025. Notre projet Culture vise à évaluer, formuler, activer et ancrer nos valeurs partagées ETHICA dans l'ensemble de l'organisation.
- **Bien-être au travail** : les initiatives de 2025 incluent la mise en place de l'automatisation et de la robotique pour réduire les tâches répétitives, des moments de célébration pour renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe, ainsi que la poursuite du programme d'assistance aux employés, offrant un soutien psychologique, pratique et juridique.
- **Équilibre vie professionnelle/vie privée** : nous avons organisé des formations sur la gestion du temps, la déconnexion et la gestion du changement, tout en continuant à soutenir les collaborateurs via le programme d'assistance et les ressources LinkedIn Learning.

À travers ces initiatives, Degroof Petercam démontre son engagement à soutenir le développement de ses collaborateurs, à promouvoir la diversité et l'inclusion, et à maintenir un environnement de travail engageant et de qualité durant cette période de transformation.

3 Sociétés en portefeuille et gestionnaires de fonds tiers

Nous nous efforçons d'agir en tant qu'actionnaire actif des sociétés. Cette approche renforce notre influence sur leurs plans à long terme, facilite leur transition et garantit un soutien et des investissements continus. L'actionnariat actif implique la participation aux votes lors des assemblées générales annuelles et le dialogue avec les entreprises. Ces efforts ont été consolidés au niveau d'Indosuez, renforçant ainsi notre influence collective, comme expliqué à la page 29.

Initiatives en matière d'engagement à l'échelle des fonds

En tant qu'investisseur responsable, nous souhaitons nous assurer que les fonds tiers dans lesquels nous investissons pour le compte de nos clients sont gérés conformément à nos valeurs. La Politique d'Engagement sur les Fonds de Degroof Petercam définit le cadre et les mesures d'engagement auprès des gestionnaires de fonds externes

4 La société dans son ensemble

En 2025, Degroof Petercam, en collaboration avec les entités belges du Groupe Crédit Agricole, a entamé les démarches pour le lancement du projet Le Village by CA à Bruxelles en 2026. Le Village by CA est un hub d'innovation dynamique dédié au soutien des start-ups et à la promotion de l'entrepreneuriat, avec une mission claire : coopérer pour innover. Cette initiative réunit l'expertise et les réseaux de Degroof Petercam et d'autres entités du Crédit Agricole en Belgique afin de créer un écosystème collaboratif qui accélère la croissance des entreprises et favorise l'innovation responsable.

En offrant un accompagnement personnalisé, des espaces de travail modernes et l'accès à une communauté diversifiée de partenaires, Le Village by CA vise à stimuler un développement économique durable et à faciliter l'expansion internationale de solutions innovantes. Ce projet souligne notre engagement à créer un impact positif et durable pour nos clients et la société, en soutenant l'entrepreneuriat et en encourageant l'échange d'expertises.

Part IV

Offering sustainable solutions

- 1 | Aligner les investissements sur des objectifs climatiques fondés sur la science 105
- 2 | Approche globale en matière d'intégration du développement durable dans les instruments financiers 106
- 3 | Générer un impact positif : initiatives majeures 108



1 | Aligner les investissements sur des objectifs climatiques fondés sur la science

Notre principale incidence négative liée aux investissements de nos clients est, bien entendu, leur empreinte carbone, notamment les émissions financées (Scope 3, Catégorie 15). Fin de 2025, ces émissions s'élevaient à 13,9 millions de tonnes.

Pour faire face à cette principale incidence négative, Degroof Petercam suit l'initiative Science Based Targets (SBTi) et l'alignement de ses portefeuilles. Cette initiative a été lancée en 2015 pour aider les entreprises à se fixer des objectifs de réduction des émissions conformes aux données scientifiques sur le climat et aux objectifs de l'Accord de

Paris. Elle valide des plans de transition climatique crédibles pour différents secteurs. Nous ne nous contentons pas de les suivre, nous agissons également, par exemple en alignant notre stratégie de vote et d'engagement sur cet ICP. Finalement, il ne s'agit pas uniquement du climat, mais aussi d'autres indicateurs pertinents. Le dernier ensemble d'ICP présenté ci-dessous montre que la majorité de nos offres de produits intègrent effectivement une analyse extrafinancière (ESG). Par ailleurs, une part significative de notre offre de fonds comprend des Investissements durables, tels que définis par le SFDR.

| Émissions financées de Scope 3 (en millions de tonnes de CO ₂) | 2024 | 2025 |
|--|------|------|
| Émissions financées de Scope 3 | 11,7 | 13,9 |

| | 2024 | 2025 |
|--|-------------|-------------|
| % d'actifs sous gestion avec un engagement SBTi ou un engagement équivalent | | |
| DPAM | 71% | 66% |
| Fonds discrétionnaire | 60% | 54% |
| Fonds discrétionnaire et durable | 66% | 63% |
| Fonds DPAM en % | 2024 | 2025 |
| Non ESG (Art. 6) | 9% | 15% |
| Caractéristiques ESG (Art. 8) | 31% | 31% |
| Caractéristiques ESG ayant des placements durables - Art. 8+ / Objectifs durables (art. 9) | 60% | 54% |
| Mandats de Private Banking en % (Belgique uniquement) | 2024 | 2025 |
| Non ESG (Art. 6) | 4% | 3% |
| Caractéristiques ESG (Art. 8) caractéristiques ESG ayant des placements durables (art. 8 et articles suivants) | 88% | 89% |
| Objectifs durables - Art. 9 | 8% | 8% |

2 Approche globale en matière d'intégration du développement durable dans les instruments financiers

Les principes de base de Degroof Petercam peuvent se résumer comme suit :

- **Confiance de nos clients** : nos clients nous font confiance pour les accompagner tout au long de leur vie, en les orientant pour établir une relation pérenne. Nous forçons des convictions solides fondées sur les faits, l'analyse et les connaissances.
- **Importance sociétale** : En tant qu'entreprise, nous aspirons à avoir un impact significatif sur la société, par la reconnaissance de notre présence qui va au-delà du seul profit. Nous créons une prospérité responsable en mettant notre savoir au service de chacune de nos actions.

Transposer ce que nous représentons en solutions d'investissement durables

Même si le développement durable est au cœur de nos convictions, le principe fondamental de chaque décision en matière d'investissement demeure financier. Nos analystes et gestionnaires de portefeuille s'efforcent de comprendre et d'évaluer tous les principaux paramètres financiers d'une entreprise dans le cadre d'un scénario macroéconomique donné. Lorsque nous sélectionnons des entreprises solides sur le plan financier, nous voulons également qu'elles soient bien gérées. Nous intégrons alors des données extrafinancières (données ESG) dans notre analyse afin d'affiner nos sélections. Par ailleurs, nous souhaitons également évaluer si les entreprises ont un impact positif par le biais de leurs produits et services. D'après notre analyse et sur la base de notre méthodologie interne, nous définissons ensuite ce qu'est une entreprise durable. En fonction des préférences des clients et des stratégies d'investissement développées au sein d'un fonds, nous aboutissons alors à une combinaison de l'ensemble de ces éléments.

Force de constater que certains secteurs, tels que le charbon ou le tabac, ne correspondent pas à nos convictions d'investissement et sont donc exclus de notre univers d'investissement.

Ainsi, nous visons des entreprises qui contribuent à un monde durable, en privilégiant celles exposées à des thématiques de croissance porteuses et faisant preuve d'une crédibilité réelle en matière de gestion.

Notre objectif est de cibler des entreprises durables, ayant un impact sociétal positif et appliquant de bonnes pratiques ESG.

Voici quelques exemples de thématiques de croissance porteuses aux implications durables :

- Décarbonation et électrification de l'économie
- Gestion de l'eau
- Isolation des bâtiments
- Solutions en matière de santé

Performance

De manière générale, les stratégies durables à long terme ont affiché de bonnes performances, la plupart des entreprises sélectionnées générant une forte croissance à long terme. Malgré l'existence d'enjeux à court terme, comme la montée en flèche des taux et des matières premières en 2022, les stratégies durables restent axées sur les données économiques fondamentales et la croissance à long terme.

En nous concentrant sur une croissance durable et de qualité, nous évitons, bien évidemment, certains segments de marché, notamment le charbon thermique, le pétrole et le gaz non conventionnels, les matières premières et les banques d'investissement. En 2022, ces segments dits « value » ont enregistré de très bons résultats en raison de la forte hausse des taux d'intérêt et des prix des matières premières, ce qui a eu un impact sur les rendements annuels des fonds durables cette année-là. Néanmoins, le développement durable consiste, en principe, à créer de la valeur sur le long terme.

Conclusion

Il faut une vision à long terme pour investir dans des stratégies durables. Malgré les fluctuations de marché à court terme, les stratégies durables sont en adéquation avec la mission de Degroof Petercam : promouvoir une prospérité responsable.



3 | Générer un impact positif : initiatives majeures



3.1 Impact dans le cadre des solutions DPAM: renforcées, ciblées et tournées vers l'avenir

DPAM fusionne ses deux fonds actions à impact, avec une finalisation prévue à la mi-2026. Après la fusion, DPAM proposera deux fonds à impact cotés : un fonds actions et un fonds obligataire à échéance fixe. Cette consolidation stratégique nous a permis de renforcer davantage notre approche de l'investissement à impact.

Un cadre d'impact robuste en trois étapes

Notre méthodologie améliorée évalue systématiquement les entreprises selon les trois piliers de l'investissement à impact, intentionnalité, additionnalité et mesurabilité, adaptés aux actifs cotés. Le processus repose sur trois étapes clés :

- 1 Analyse d'alignement d'impact : évaluation quantitative de l'alignement des produits et services d'une entreprise avec notre liste de thématiques d'impact « inspirée du GIIN », à l'aide d'indicateurs tels que le chiffre d'affaires et l'exposition en CapEx.
- 2 Analyse d'impact détaillée : évaluation approfondie de l'intentionnalité de l'entreprise, de la matérialité de ses contributions et de la mesurabilité de ses résultats.
- 3 Suivi et indicateurs d'impact : suivi continu de la progression des KPI d'impact vers les objectifs d'impact positif.

L'engagement et le vote font partie intégrante de notre stratégie, renforçant notre engagement en faveur d'un changement mesurable et durable.

Sélection rigoureuse et supervision

Tous les émetteurs sont cartographiés à l'aide de notre propre cadre de thématiques d'impact, étroitement aligné sur les indicateurs IRIS du GIIN. Chaque entreprise candidate est revue au moins une fois par an par notre Comité d'Impact, qui applique des critères comportementaux et ESG stricts.

Maintien de la classification Article 9 SFDR

Nos stratégies à impact continuent de répondre aux exigences de l'Article 9 du SFDR, avec une analyse thématique axée sur des domaines tels que la santé, les infrastructures durables, l'énergie et les villes. Cela garantit que nos solutions offrent à la fois des rendements financiers solides et un impact significatif et mesurable.

3.2 Impact dans le cadre de Private Equity

Investir ensemble dans les solutions de demain

L'atténuation du changement climatique nécessite des investissements importants afin accélérer la transition énergétique. Pour soutenir la transition Net Zéro, Degroof Petercam a lancé en 2023 une offre private equity et prépare une seconde émission prévue pour le quatrième trimestre 2026, selon les conditions de marché.

Les thématiques d'investissement stratégiques ciblées incluent notamment :

- Production d'énergie renouvelable
- Efficacité du réseau, principalement via les réseaux intelligents et le stockage
- Initiatives en faveur de la neutralité carbone, axées sur la mobilité bas carbone et la décarbonation des processus industriels (le CSC, l'économie circulaire)

En 2025, un portefeuille équilibré a été construit en sécurisant six investissements dans des fonds opérant soit dans des infrastructures durables (unités de production d'énergie renouvelable, infrastructures de stockage d'énergie, réseaux intelligents, mobilité bas carbone et solutions d'efficacité énergétique), soit dans des entreprises en croissance et rentables contribuant à la décarbonation de l'économie.

Pour élargir encore notre offre d'investissement durable, nous collaborons également avec Tiera Capital, la plateforme dédiée aux marchés privés d'Indosuez, qui gère plus de 10 milliards d'euros d'actifs et de conseils à travers plus de 600 investissements. Tiera Capital offre un accès à une large


gamme de stratégies de marchés privés, incluant des investissements primaires, secondaires et des co-investissements directs dans des secteurs portés par des tendances structurelles de long terme, tels que l'énergie renouvelable, les infrastructures durables et la décarbonation. Avec une équipe de plus de 60 professionnels répartis dans neuf pays, Tiera Capital met à profit une expertise approfondie du marché et un processus de sélection rigoureux pour accompagner les clients dans la constitution de portefeuilles diversifiés contribuant à l'économie réelle et à la transition vers un avenir bas carbone. Ce partenariat nous permet d'offrir à nos clients un accès élargi à des solutions innovantes sur les marchés privés, soutenant à la fois la performance financière et un impact environnemental positif.

3.3 Conseil en philanthropie

La Fondation Degroof Petercam mène un ensemble de projets et d'actions à fort impact. En tant que fondation reconnue bénéficiant d'un réseau réputé, elle accompagne nos clients dans leurs démarches philanthropiques. En 2025, la Fondation Degroof Petercam a réévalué ses activités à la suite de son intégration au sein d'Indosuez. Dans le cadre de cette réflexion, le conseil en philanthropie a été réaffirmé comme pilier central de la mission de la Fondation. Nous appliquons nos principes en partageant notre réseau et notre expertise approfondie en philanthropie, notamment à travers le Prix de la Fondation Degroof Petercam, avec nos parties prenantes et en les accompagnant dans la réalisation de leurs ambitions philanthropiques.

Conclusion et perspectives pour 2026

An aerial photograph of a coastline. The top half of the image shows the dark blue, textured surface of the ocean. The bottom half shows a wide, golden-brown sandy beach. The waves are breaking in a series of white, frothy lines that curve along the shore, creating a rhythmic pattern of white foam against the dark water and the sand.



Ces dernières années ont à nouveau mis en évidence l'accélération des impacts du changement climatique, renforçant l'urgence d'une action soutenue et ambitieuse.

Pour Degroof Petercam, cette réalité renforce notre détermination à poursuivre et à approfondir encore nos engagements en matière de durabilité. Tout au long de l'année 2025, nous avons continué à réaliser des progrès concrets dans nos plans d'action, tout en intégrant davantage nos politiques de durabilité au sein d'Indosuez.

Tournés vers l'avenir, notre ambition reste claire : assurer une croissance durable créant de la valeur à long terme pour nos clients comme pour la société. Degroof Petercam s'engage à mettre à profit son expertise reconnue en matière de durabilité pour soutenir les activités d'Indosuez dans 15 territoires et 233 milliards d'euros d'actifs sous gestion.

Soutenus par un réseau de plus de 4 300 experts, nous sommes idéalement placés pour contribuer à une surperformance responsable et durable à long terme.