
I. Message aux actionnaires



Hugo Lasat, CEO
Gilles Samyn, Président du conseil d'administration

Que retenir de 2022 ?

Gilles Samyn L'année 2022 a été marquée par de grands défis macroéconomiques et géopolitiques. L'invasion de l'Ukraine par la Russie a provoqué une onde de choc et un impact considérable sur les marchés financiers et, par extension, sur le monde entier. Ce conflit a généré une tension de l'approvisionnement énergétique qui a entraîné des répercussions à tous les niveaux, depuis le prix des denrées alimentaires et de l'électricité jusqu'à la confiance des consommateurs. La crainte de l'inflation puis d'un ralentissement économique mondial a été un facteur déterminant et les banques centrales ont été amenées à durcir leur politique monétaire par des hausses de taux. Ces conditions instables ont impacté les marchés financiers et les actifs de nos clients.

Quelles en ont été les conséquences sur la maison d'investissement Degroof Petercam ?

Hugo Lasat Le total des actifs de nos clients a clôturé l'année à 71 milliards d'euros, en recul par rapport à l'année précédente ; en ligne néanmoins avec le repli des niveaux de marché qui a exercé une pression sur les commissions. Le fait qu'environ 70% de nos revenus proviennent d'activités de gestion d'actifs montre que nos intérêts sont alignés sur ceux de nos clients. La hausse des taux d'intérêt a, quant à elle, eu un effet positif sur notre marge nette.

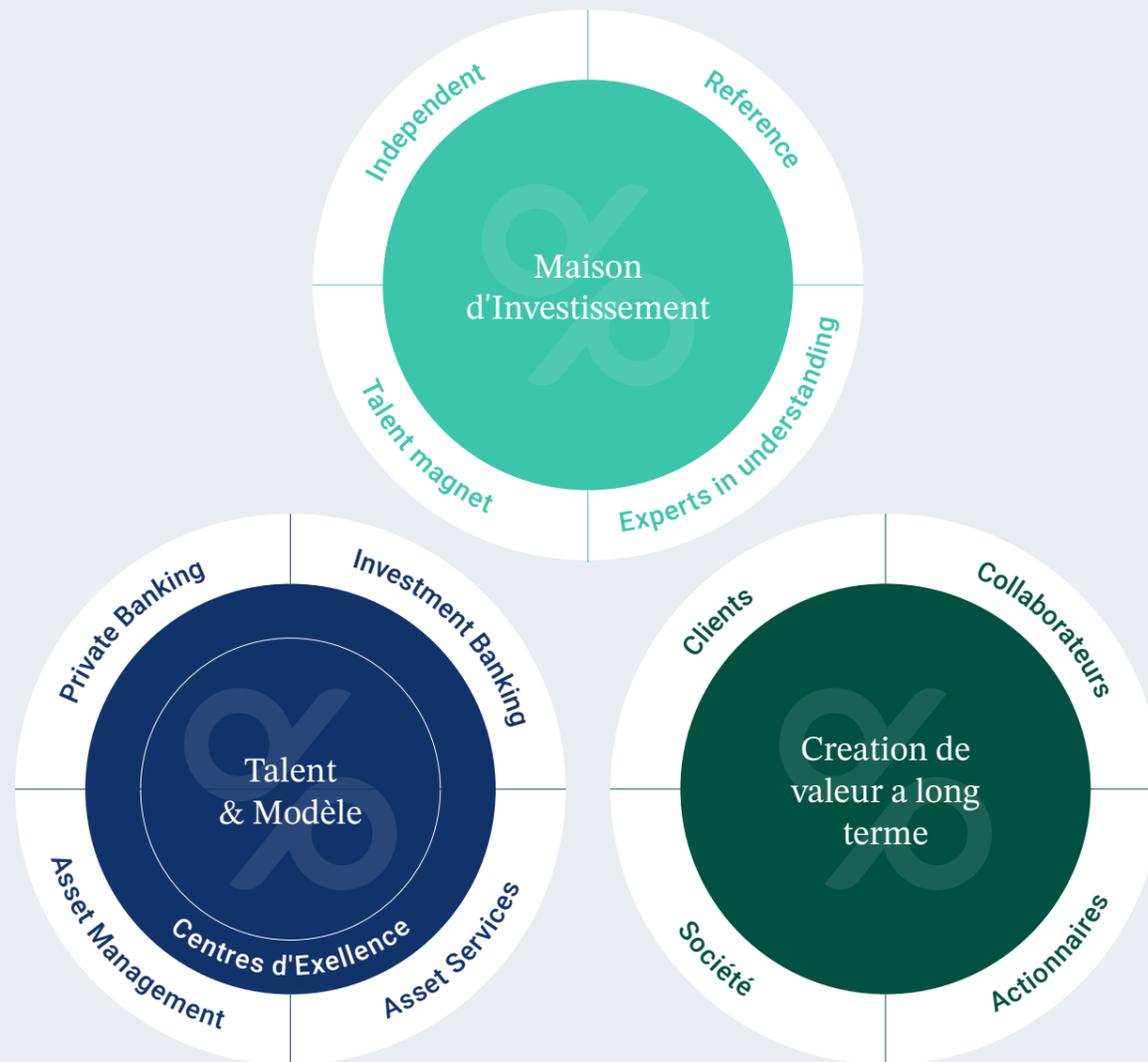


Depuis plus de 150 ans, nous développons un savoir-faire financier intégré, indépendant et fondé sur la recherche afin de comprendre les risques et les opportunités dans un monde en constante mutation.

Gilles Samyn, Président du conseil d'administration

”

Maison d'investissement de référence animée par des personnes



Nous créons une prospérité collective et responsable, en ouvrant les portes aux opportunités et en accompagnant nos clients avec expertise.

↓
- Nos valeurs -

Excelling Teaming up Humane Intrapreneurial Client-centric

Malgré ces puissants vents contraires, tous les segments d'activités – Private Banking, Institutional Asset Management, Asset Services et Investment Banking – ont enregistré de solides résultats. À quoi les attribuez-vous ?

Hugo Lasat On peut en effet considérer que 2022 a été une bonne année grâce à notre modèle d'affaires résilient et à l'évolution des taux qui a fait grimper nos revenus d'intérêts après une longue période de taux négatifs. Le produit net bancaire s'est élevé à 559 millions d'euros en 2022, en hausse par rapport aux 546 millions d'euros de l'année précédente. Le résultat d'exploitation brut s'est élevé à 106,7 millions d'euros, en baisse de 16% par rapport à 2021 ; ce qui reflète l'évolution du total des actifs de nos clients. Le bénéfice net a enregistré une progression de 61%, passant de 47,6 millions d'euros l'année précédente à 76,4 millions d'euros en 2022. Ces bénéfices s'expliquent par l'évolution des taux d'intérêt et l'absence des coûts non récurrents qui avaient pesé sur nos résultats en 2021.

Gilles Samyn Lorsque l'on parle de la performance d'une entreprise, outre ses performances strictement financières, il faut aussi tenir compte des progrès réalisés en matière d'éléments non financiers. En 2022, nous avons poursuivi notre évolution en matière de développement ESG et durable avec de nouvelles initiatives importantes : la mise en œuvre d'une gouvernance formelle de la durabilité à l'échelle du groupe, l'évolution vers une plus grande diversité au sein de notre conseil d'administration et l'adhésion de notre gestionnaire d'actifs institutionnel, DPAM, à la Net Zero Alliance. Parallèlement à celles-ci, la part des fonds DPAM éligibles selon des critères de durabilité

atteint désormais 91%. Cela prouve une fois de plus l'importance croissante des critères ESG. Pour ce qui est de laisser son empreinte sur la société, Degroof Petercam s'efforce de joindre le geste à la parole, d'accompagner les personnes dans une transition vers un monde plus durable et de proposer des solutions qui produisent un réel impact.

La crise récente du secteur bancaire, avec notamment l'effondrement de Credit Suisse, a démontré une fois de plus l'importance de la liquidité et de la solvabilité pour assurer la confiance dans les institutions financières. Qu'en est-il des fonds propres de Degroof Petercam ?

Gilles Samyn Nous sommes convaincus depuis toujours que maintenir un bilan solide avec d'excellents niveaux de capitalisation offre un avantage stratégique considérable. Cette approche nous assure une base solide et nous permet d'investir dans le développement de nos activités et de notre proposition de valeur vis-à-vis de nos clients. Fin 2022, le total de notre bilan s'élevait à 9,3 milliards d'euros, dont plus de 5,1 milliards d'euros d'actifs hautement liquides. Au 31 décembre 2022, du fait de notre gestion prudente, notre ratio de solvabilité consolidé s'élevait à 20,3%, soit une augmentation de 60 points de base par rapport à l'année précédente avec un niveau largement supérieur du seuil imposé réglementairement.

Le total des actifs de nos clients a clôturé en ligne avec les marchés qui ont exercé une pression sur nos commissions, ce qui montre que nos intérêts sont alignés sur ceux de nos clients. 2022 a toutefois été une bonne année grâce à notre modèle d'affaires résilient et à l'évolution des taux qui a fait grimper nos revenus d'intérêts.

”

Hugo Lasat, CEO





Vous souhaitez devenir la maison d'investissement de référence animée par des personnes. Comment vous situez-vous en 2022 par rapport à cette ambition ?

Gilles Samyn Globalement, l'évolution des entreprises est souvent marquée par des cycles stratégiques distincts qui se succèdent et qui durent entre trois et cinq ans. Entre 2015 et 2018, Degroof Petercam s'est inscrite dans une dynamique de fusion et s'est concentrée sur l'harmonisation de l'offre à ses clients et l'intégration de ses équipes. Une fois l'intégration réalisée, l'étape suivante a été de consolider notre entreprise et de la préparer aux enjeux à venir. Par le passé, nous détenions cinq licences bancaires et cinq plateformes informatiques différentes. Nous les avons réduites à deux licences bancaires et à une unique plateforme informatique de données centralisées pour nos entités bancaires. Degroof Petercam opère dorénavant à travers de ces deux licences bancaires et trois licences de gestion d'actifs. Pour ce qui est de notre environnement de contrôle et de risque, nous avons gagné en maturité réglementaire avec de grands investissements en Belgique et au Luxembourg et nous avons renforcé notre gouvernance.

Hugo Lasat L'année 2022 a en effet marqué la fin du cycle de consolidation. Le transfert de nos activités de banque privée en Suisse à Gonet & Cie a été la dernière étape de notre transformation géographique, poursuivant un objectif : nous concentrer sur les marchés où nous pouvons faire une différence, à savoir la Belgique, le Luxembourg

et la France. Pour Private Banking, les autres pays sont ciblés à partir de notre hub luxembourgeois. En parallèle, nous avons poursuivi l'internationalisation de DPAM au travers de sa société de gestion commune à Hong Kong ; ainsi qu'au travers de sept bureaux internationaux qui assurent la distribution de nos fonds en Europe. Cette année a également été marquée par le remplacement de notre système informatique bancaire. Une nouvelle plateforme a été déployée pour tous les clients de Degroof Petercam en Belgique début 2023. Cette migration sera suivie au Luxembourg début 2024. Notre nouvel environnement informatique paré pour l'avenir va soutenir notre stratégie commerciale, faciliter l'adoption d'innovations technologiques et soutenir nos ambitions de croissance. Nous avons dressé les fondements pour notre scalabilité.

Après cette transformation réussie, quelles sont les prochaines étapes ?

Hugo Lasat Après la phase d'intégration et de consolidation, le moment est venu de passer à la vitesse supérieure, d'accélérer et de commencer à récolter les fruits de nos investissements. Cette accélération s'intègre dans un plan triennal, notre « Route 26 », qui nous conduira jusqu'en 2026. Cette trajectoire intègre trois éléments-clés : dynamiser notre activité, être un employeur de préférence et laisser notre empreinte sur la société. Outre la scalabilité de notre modèle d'affaires, nous allons également nous appuyer sur nos propres atouts et tirer parti des tendances de croissance

suivantes : l'essor des classes alternatives d'actifs, la transformation informatique et numérique et la transition vers un monde plus durable. Notre feuille de route « Route 26 » servira de GPS à nos initiatives au cours des prochaines années. Elle balisera ce que nous souhaitons accomplir. En tant que maison d'investissement spécialisée, nous n'aspérons pas à être les plus grands du marché, mais plutôt les plus appréciés dans ce que nous proposons.

Nous voulons guider nos clients sur leurs trajets, donner aux meilleurs talents l'occasion de s'épanouir, imprimer sur la société notre marque d'acteur engagé. Pour cela, nous devons à la fois être à l'écoute de notre environnement et des experts de son décryptage. Comprendre les besoins de nos clients et de nos collaborateurs, leurs intérêts et leurs aspirations. Mais aussi comprendre comment notre monde évolue et ce qui pourrait être crucial demain.

De quoi êtes-vous reconnaissant pour l'année passée ?

Gilles Samyn Je suis fier que nous ayons confirmé une fois de plus notre rôle positif au sein de la société au sens large. Depuis plus de 150 ans, nous développons un savoir-faire financier intégré,

indépendant et fondé sur la recherche afin de comprendre les risques et les opportunités dans un monde en constante mutation. Je tiens à remercier personnellement nos clients pour la confiance qu'ils nous accordent pour les accompagner dans leur trajet. Quand je vois tout ce que nous avons accompli collectivement et individuellement, cela ne fait aucun doute : notre réussite actuelle et notre avenir repose sur le talent de nos collaboratrices et collaborateurs.

Hugo Lasat Leur dévouement et leur engagement à incarner notre mission sont sans égal. Ils nous permettent de satisfaire voire même de surpasser les attentes de nos clients et d'atteindre nos priorités stratégiques. Nous les remercions de tout cœur. *Last but not least*, nous tenons à remercier nos actionnaires, les membres de notre conseil d'administration et nos partenaires pour leur soutien sans faille, qui nous motive à poursuivre notre objectif d'être la maison d'investissement de référence et de préférence. Nous sommes résolument décidés à poursuivre fructueusement notre développement ensemble en 2023 et au cours des années à venir.

Gilles Samyn, Président du conseil d'administration
Hugo Lasat, CEO

Trust. Knowledge.

Fin 2022, nous avons présenté, non sans fierté, **'Trust. Knowledge.'**, notre nouvelle essence de marque. Ces deux mots en disent long chacun séparément, mais encore davantage ensemble. Ils constituent en somme une alliance harmonieuse reflétant la synergie unique qui règne entre nos quatre segments d'activité. Nos activités sont solides individuellement. Elles se renforcent mutuellement dans un modèle intégré. Et cela vaut également pour chacun de nos collègues : en équipe, nous sommes plus forts.

Trust. Notre société est une maison de confiance. Nos clients nous font confiance pour les guider dans la durée, avec de fortes convictions étayées sur des faits, de la recherche et du savoir issu de l'expérience. **Knowledge.**

Trust. Knowledge. Ces deux mots sont notre ADN. Nos fondamentaux d'hier, d'aujourd'hui et de demain.