

Imagine Tomorrow since 1871

Message aux
actionnaires 2020

15^{YEARS}
∞

% Degroof
Petercam
Imagine Tomorrow since 1871

I

Message aux actionnaires



Bruno Colmant, CEO

Une conversation avec notre CEO, Bruno Colmant

« Les efforts considérables et l'intelligence collective remarquable développés par nos collaborateurs ont contribué à une nouvelle année de progrès. »

A l'aube des 150 ans de Degroof Petercam, que vous évoque l'année qui vient de s'écouler ?
2020 restera comme une année à part. Pour ce qui concerne notre maison, cette pandémie n'aura pas été un moment de résignation mais de résilience. De volontarisme aussi pour assumer la mission qui nous est confiée et rester fidèle à notre raison d'être : créer une prospérité collective et responsable, en ouvrant les portes aux opportunités et en accompagnant nos clients de notre expertise.

Degroof Petercam est une entreprise stable et solide. Comment le groupe a-t-il affronté la crise sanitaire ?

A vrai dire, la COVID-19—étonnant paradoxe—a été une forme de stress test réussi pour le groupe. Un groupe financièrement robuste par nos ratios de solvabilité et de liquidité amplement supérieurs aux

exigences prudentielles mais aussi largement vacciné des risques de crédits. Avec un ratio de solvabilité consolidé de 21,2 % au 31 décembre 2020, un niveau largement au-dessus des ratios minimaux imposés par le régulateur, notre solidité financière demeure l'une de plus robustes en Europe. Le total du bilan s'élève aujourd'hui à 8,8 milliards d'euros, dont plus de 4 milliards d'euros d'actifs très liquides.

De ce fait, nous continuons à bénéficier d'un excellent niveau de capitalisation, résultant, comme par le passé, d'une politique conservatrice dans la gestion de notre groupe et des activités qui le composent.

Cette crise a aussi été un test opérationnel. Nous étions prêts. Elle nous a permis de nous réinventer pour conserver notre relation privilégiée avec nos clients, nos collaborateurs et nos autres parties prenantes.

Votre modèle d'entreprise unique combinant des services d'investissement de niche et diversifiés vous a permis de faire mieux que résister. Quelle a été l'évolution de vos activités commerciales en 2020 ?

Au 31 décembre 2020, le total des actifs de notre clientèle représentait 75 milliards d'euros contre 74,7 milliards d'euros un an plus tôt.

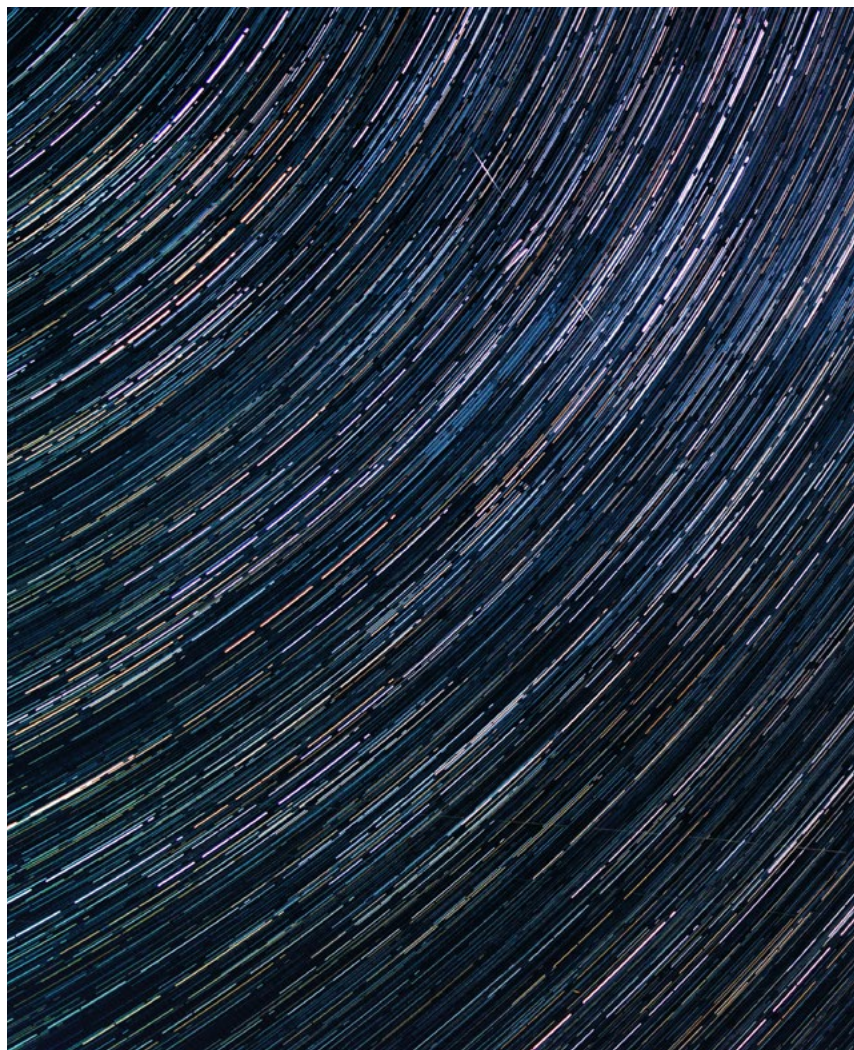
Le Private Banking a connu un tassement de ses actifs sous gestion à 35,9 milliards d'euros à la suite de la vente de notre filiale espagnole et d'un effort pour rencontrer les exigences réglementaires. L'année 2021 sera l'année du rebond car nos multiples initiatives commerciales et informatiques vont progressivement générer des résultats tangibles.

L'entité Degroof Petercam Asset Management (DPAM) dédiée à la gestion des fonds et mandats institutionnels et à la distribution des fonds maison a enregistré un niveau record d'apport d'actifs nets (à hauteur de 2,5 milliards d'euros). La stratégie d'expansion internationale de DPAM continue à porter ses fruits avec désormais 88 % de l'afflux net de capitaux en provenance de l'étranger. La gestion d'actifs institutionnels (DPAM et investissements des clients privés dans les fonds gérés par le groupe) a enregistré une progression des actifs bruts gérés de 53,8 milliards d'euros à 58,1 milliards d'euros, fin 2020.

Quant à notre activité d'Asset Servicing basée au Luxembourg, celle-ci continue à afficher une belle progression avec le cap record atteint de 51,7 milliards d'euros sous dépôts et ou administration et confirme ainsi sa position d'acteur majeur sur ce marché.

Après un premier semestre marqué par un coup d'arrêt en matière de missions en fusions et acquisitions, marchés de capitaux et en études et conseil en raison de la pandémie, notre activité d'Investment Banking a su rebondir de manière remarquable au cours de la seconde moitié de l'année en enregistrant un total de plus de 50 missions sur l'année. Cette activité de conseil combinée à la grande volatilité des marchés financiers dont a bénéficié notre salle des marchés, a permis à notre activité d'Investment Banking d'afficher une performance record.

« Cette crise a aussi été un test opérationnel. Nous étions prêts. Elle nous a permis de nous réinventer pour conserver notre relation privilégiée avec nos clients, nos collaborateurs et nos autres parties prenantes. »



Dans un contexte de repli des taux d'intérêts, comment la profitabilité du groupe évolue-t-elle ?

Au 31 décembre 2020, notre résultat brut d'exploitation s'est stabilisé à 83,0 millions d'euros contre 84,4 millions un an auparavant. Après impôts et éléments exceptionnels, le résultat net consolidé affichait un profit de 40,0 millions d'euros, par rapport à 20,2 millions en 2019.

Cette nette augmentation du résultat net consolidé s'explique non seulement par les éléments exceptionnels reconnus en 2019, notamment suite à la vente de notre filiale en Espagne, par la hausse du résultat net de commissions, ainsi que par une charge d'impôts significativement inférieure en 2020.

Comment voyez-vous l'avenir ?

Malgré les signes positifs que nous enregistrons, nous restons lucides. Même avec une vaccination à grande échelle, 2021 sera délicate, tant au niveau social qu'économique. La persistance des taux d'intérêts à leur plancher historique devrait se prolonger, même si des poussées sporadiques d'inflation ne sont pas à exclure.

Quelles sont vos priorités stratégiques pour l'année 2021 ?

C'est avec détermination que nous poursuivons la mise en œuvre de nos plans stratégiques, avec la simplification de notre gouvernance et de notre structure, le développement commercial et la digitalisation. Au niveau international, après la conclusion de la vente de notre filiale espagnole, nous continuons la simplification de nos activités en France. En Belgique, nous renforçons notre proximité avec l'ouverture de nouvelles agences pour le Private Banking. Nous avançons dans nos plans de modernisation de notre infrastructure avec, entre autres, le développement d'une nouvelle plateforme informatique.

« C'est avec détermination que nous poursuivons la mise en œuvre de nos plans stratégiques, avec la simplification de notre gouvernance et de notre structure, le développement commercial et la digitalisation. »



« Nous créons une prospérité collective et responsable, en ouvrant les portes aux opportunités et en accompagnant nos clients avec expertise. »



Quel fut l'état du renforcement des contrôles internes en 2020 ?

Les efforts entamés l'année dernière se poursuivent avec d'importants progrès enregistrés. Ils devraient permettre de mener ce chantier à terme d'ici la fin de l'année. Nous continuons par ailleurs à renforcer nos procédures de contrôles internes et à renforcer notre culture de contrôle.

Les efforts considérables et l'intelligence collective remarquable développés par nos collaborateurs ont contribué à une nouvelle année de progrès. Malgré les difficultés rencontrées lors de cette crise sanitaire sans précédent, leur implication n'a pas faibli. Je suis profondément fier de l'engagement de toutes nos équipes et leur en est profondément reconnaissant.

Vous fêtez cette année les 150 ans de ce qui est aujourd'hui le groupe Degroof Petercam.

Quel est le secret de votre longévité ? Comment envisagez-vous de célébrer ce cap ?

Avec la célébration de nos 150 ans, je voudrais rendre hommage à celles et ceux qui nous ont précédés au cours de l'histoire et qui ont œuvré à la construction de notre maison, une des plus anciennes et honorables institutions en Europe. En même temps, cet anniversaire est aussi la rampe de lancement d'un groupe viscéralement tourné vers le futur.

Au reste, nous tirons profit de notre anniversaire historique pour réfléchir à notre raison d'être pour les 150 ans à venir ! Nous créons une prospérité collective et responsable, en ouvrant les portes aux opportunités et en accompagnant nos clients avec expertise.

Qu'entendez-vous par cette référence à une prospérité collective et responsable ?

Combiner expertise, responsabilité et ouverture, signifie agir avec éthique dans chacun de nos actes et contribuer au développement durable de nos économies et de nos sociétés.

Dans l'exercice de nos métiers, nous ne recherchons pas de gains rapides en spéculant sur les marchés mais des performances équitables et durables.

Notre fort engagement sociétal se traduit également par les initiatives de la Fondation Degroof Petercam, mais aussi par notre engagement en matière de durabilité qui ne cesse de s'amplifier. La part d'investissement durable au sein des activités de gestion d'actifs institutionnels de DPAM a ainsi plus que doublé en un an pour atteindre un montant net de 14,9 milliards d'euros par rapport à l'année dernière. Au sein du Private Banking, la stratégie durable gagne également l'adhésion de nos clients avec des actifs sous gestion qui dépassent désormais le milliard d'euros.

Forts de nos valeurs fondamentales et avec la confiance et le soutien sans failles de nos actionnaires et de notre conseil d'administration, nous continuons à assurer notre développement futur. J'en profite pour leur adresser ma profonde reconnaissance.

Avec le départ de Monsieur Ludwig Criel, dont le mandat en tant que président et administrateur arrivait à son terme en 2021, je souhaitais à nouveau lui exprimer notre plus profonde gratitude pour sa contribution et le leadership qu'il a apporté à notre organisation.

Nous nous réjouissons d'accueillir Monsieur Gilles Samyn en tant que nouveau président et de pouvoir tirer parti de sa grande expérience professionnelle et de son impressionnant track record.

Enfin, parce que sans eux rien de tout cela n'aurait été possible, je terminerai par remercier nos clients pour la confiance qu'ils continuent à nous accorder, générations après générations depuis ... 150 ans.

Bruno Colmant
CEO Degroof Petercam

« Je suis très honoré d'être nommé président du conseil d'administration de Degroof Petercam. »



En janvier 2021, le conseil d'administration de Degroof Petercam a nommé Gilles Samyn à sa présidence. Il succède ainsi à Ludwig Criel dont le mandat en tant que président et administrateur arrivait à son terme en 2021.

Gilles Samyn est un chef d'entreprise accompli et un administrateur expérimenté. Il est titulaire d'un diplôme d'ingénieur commercial de l'Université Libre de Bruxelles (ULB) - École de commerce Solvay, où il a également occupé des fonctions académiques et scientifiques de 1969 à 2016. Il a rejoint le Groupe Bruxelles Lambert en 1974 où il a occupé successivement plusieurs postes financiers jusqu'en 1982. En 1983, après une année d'entrepreneuriat indépendant, il a rejoint le Groupe

Frère Bourgeois et la Compagnie Nationale à Portefeuille où il a été actif en tant qu'administrateur délégué jusqu'en mai 2019. Il occupe actuellement plusieurs mandats d'administrateur non-exécutif.

Gilles Samyn : « Je suis très honoré d'être nommé président du conseil d'administration de Degroof Petercam. La riche histoire de Degroof Petercam, bâtie au cours des 150 dernières années, en fait l'une des institutions financières les plus réputées de Belgique. Je me réjouis de travailler en étroite collaboration avec mes collègues du conseil d'administration et le CEO pour assurer la croissance indépendante de l'entreprise et son leadership dans ses activités commerciales ».

Degroof Petercam

Rue de l'Industrie 44
1040 Bruxelles
BELGIQUE

TVA BE 0403 212 172
RPM Bruxelles
FSMA 040460 A
T +32 287 91 11
contact@degroofpetercam.com

Éditeur responsable

Bruno Colmant

Le rapport annuel est disponible sur le site
annualreport.degroofpetercam.com/2020

—

Sites web

degroofpetercam.com
funds.degroofpetercam.com
150.degroofpetercam.com

Blog

blog.degroofpetercam.com

LinkedIn

linkedin.com/company/degroofpetercam

YouTube

youtube.com/degroofpetercam

Twitter

[@degroofpetercam](https://twitter.com/degroofpetercam)

Instagram

[@degroofpetercam](https://instagram.com/degroofpetercam)

Facebook

facebook.com/degroofpetercam