



Déclaration  
non-financière  
2018



Veillez penser à l'environnement  
avant d'imprimer.

---

## 5 Introduction

La durabilité chez Degroof Petercam : Imaginez demain

Degroof Petercam en un clin d'œil

Le rapport extra-financier

## 13 Report 2018

Thèmes liés à nos clients

Thèmes liés à l'environnement

Thèmes liés aux personnes et à la société

Thèmes liés à notre gouvernance



---

# Introduction



# La durabilité chez Degroof Petercam : Imagine Tomorrow

Nos sociétés sont engagées dans une voie éloignée de la durabilité et se trouvent confrontées à de nombreux défis économiques, sociaux et environnementaux liés entre eux. Nous épuisons nos ressources naturelles, la population mondiale s'urbanise de plus en plus, les effets du changement climatique se font ressentir dans le monde entier, et la pauvreté extrême reste un problème mondial.

Espérant mettre ainsi ces défis en tête du programme mondial de développement, les Nations Unies ont adopté 17 [Objectifs de développement durable](#) (ODD) en 2015. Les ODD créent un cadre commun en vue d'éradiquer la pauvreté, de protéger la planète et de faire progresser la prospérité d'ici 2030. Ces objectifs nécessitent un changement de perspective radical de la part des pouvoirs publics, des citoyens et des entreprises.

Chez Degroof Petercam, nous sommes convaincus que les ODD ne représentent pas uniquement un défi mais aussi une occasion unique de créer un avenir meilleur et plus durable pour tous. Le secteur privé et les entreprises telles que la nôtre ont un rôle essentiel à jouer dans la création d'un monde plus durable. C'est pourquoi nous sommes bien décidés à nous faire entendre et à œuvrer pour le changement grâce à l'impact de nos activités sur nos parties prenantes internes et externes, comme nos collaborateurs, nos clients, nos actionnaires, nos partenaires et la société dans son ensemble.

Même si nos efforts de durabilité ne sont pas encore entièrement alignés sur le cadre officiel des ODD, les valeurs '[E.T.H.I.C.](#)' de notre groupe ( Excelling, Teaming up, Humane, Intrapreneurial, Client-centric ) ont déjà permis ces dernières années un large éventail d'initiatives au sein de notre organisation. Comme le montre notre rôle de pionnier dans les domaines de la philanthropie, de l'investissement durable et responsable et de l'investissement d'impact, nous poursuivons déjà bon nombre des objectifs définis dans le cadre des ODD. Nous nous efforçons en permanence d'améliorer nos efforts et de les aligner sur les ODD à l'avenir.

Plus que jamais, l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la gestion de nos activités est une condition indispensable pour assurer notre pérennité, et donc notre rentabilité et notre capacité à créer de la valeur à long terme pour les actionnaires.



“ Le secteur privé et les entreprises telles que la nôtre ont un rôle essentiel à jouer dans la création d'un monde plus durable. C'est pourquoi nous sommes bien décidés à nous faire entendre et à œuvrer pour le changement grâce à l'impact de nos activités sur nos parties prenantes internes et externes, comme nos salariés, nos clients, nos actionnaires, nos partenaires et la société dans son ensemble.

Jean-Marc Verbist - Group Chief HR Officer

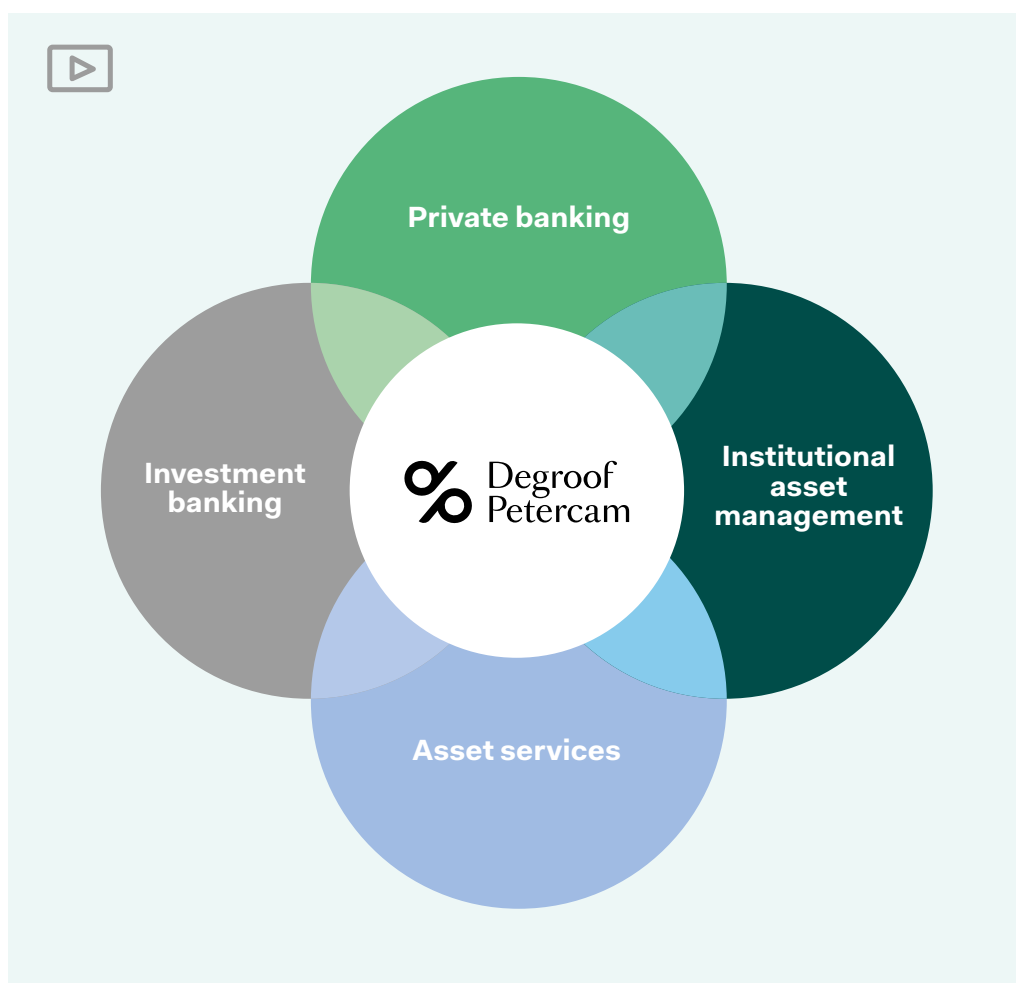
# Degroof Petercam en un clin d'œil

Degroof Petercam est une institution financière de référence dont l'histoire remonte à 1871. Nous sommes un groupe indépendant appartenant à des actionnaires familiaux investissant sur le long terme. Nous offrons nos services aux investisseurs particuliers et institutionnels. Notre vision à long terme nous permet de nous focaliser davantage sur la création d'une valeur pérenne pour l'actionnaire, ce qui va forcément de pair avec des pratiques durables.

Basés à Bruxelles, nous employons plus de 1 400 professionnels en Belgique, au Luxembourg, en France, en Suisse, en Espagne, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Italie.

Nos clients bénéficient d'une combinaison unique de services en banque privée, gestion institutionnelle banque d'investissement (Corporate Finance et intermédiation financière) et services d'administration d'actifs, aux entreprises, aux fonds de pension, aux universités, aux compagnies d'assurance et aux organisations gouvernementales et sans but lucratif.

Fin décembre 2018, le total des actifs de nos clients s'élevait à plus de 63 milliards d'euros.







# Le rapport extra-financier

## La pratique du rapport extra-financier

L'objectif du rapport extra-financier est de détailler les principales activités de Degroof Petercam en lien avec le développement durable et d'analyser les progrès accomplis et les améliorations à apporter. Il traduit également notre engagement à respecter nos collaborateurs, nos clients, nos actionnaires, nos partenaires, les communautés aux seins desquelles nous sommes actifs et, in fine, la planète que nous partageons tous.

Ce rapport est présenté conformément à la Loi du 3 septembre 2017 relative à la publication d'informations non financières et d'informations relatives à la diversité par certaines grandes sociétés et certains groupes, publiée au Moniteur belge le 11 septembre 2017. Cette loi modifie l'article 119 du Code belge des sociétés en exigeant la communication d'informations importantes concernant les activités d'une société, les politiques menées et les procédures de diligence raisonnable mises en œuvre concernant les questions sociales, environnementales et de personnel, le respect des droits de l'homme et la lutte contre la corruption active et passive. Le paragraphe 2 de cet article autorise les sociétés mères à préparer ce rapport non financier consolidé sous la forme d'un rapport distinct.

Outre les exigences réglementaires, le présent rapport s'inspire des valeurs de Degroof Petercam et du principe selon lequel nous devons mettre en pratique les engagements que nous prenons.. C'est pourquoi nous tenons compte des aspects liés à la durabilité dans les processus décisionnels des nombreux services financiers que nous proposons ; qu'il s'agisse des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), de l'investissement socialement responsable, de l'investissement d'impact ou encore des conseils en matière de philanthropie.

Ce rapport, établi par Banque Degroof Petercam nv/sa, regroupe les informations extra-financières de la société mère belge ainsi que de ses filiales belges. Dans ce rapport, sauf mention contraire explicite, l'appellation 'Degroof Petercam' désigne à la fois l'entité juridique Banque Degroof Petercam nv/sa et le groupe de sociétés dont elle est la structure faitière.

## Contenu et structure du rapport

Le présent rapport est le deuxième rapport extra-financier du groupe. Sa structure a été légèrement modifiée par rapport au rapport de l'année dernière. Degroof Petercam a décidé d'appliquer partiellement les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) afin de déterminer le contenu de son rapport extra-financier. La GRI est un organisme de normalisation international indépendant fondé en 1997 par les Nations unies et la Coalition for Environmentally Responsible Economics (CERES) dans le but d'organiser de manière cohérente la communication d'informations en matière de durabilité. Une étude récente montre que ces normes constituent le cadre le plus répandu en matière de responsabilité des entreprises dans le monde entier. Notre organisation n'a commencé à se familiariser avec ces normes que depuis cette année, et le présent rapport ne s'y conforme donc pas encore entièrement. Néanmoins, nous avons utilisé les principes qui sous-tendent ces normes pour en déterminer le contenu. La documentation soutient les normes GRI, ce qui nous met sur la bonne voie pour une conformité à l'avenir.

## Évaluation du caractère matériel

Le caractère matériel ('materiality') des aspects organisationnels est d'une importance cruciale pour respecter les lignes directrices de la GRI. Les thèmes matériels sont ceux dont on peut raisonnablement considérer qu'ils reflètent les impacts économiques, environnementaux et sociaux de l'organisation, ou qu'ils influencent les décisions des parties prenantes, et qui méritent donc d'être inclus dans le rapport. Le caractère matériel est le seuil qui détermine la nécessité d'inclure un critère visé <sup>2</sup>

L'analyse du caractère matériel a été réalisée en interne par le biais de recherches documentaires approfondies et de plusieurs entretiens avec les principaux décideurs de notre organisation. Nous avons recensé plusieurs aspects matériels en ligne avec ceux des principaux acteurs du secteur financier belge et présentant un lien avec nos clients, les personnes et la société, l'environnement et la gouvernance.

Tout au long de ce rapport, la communication relative à ces thèmes matériels dans notre organisation est subdivisée en quatre groupes :

- A. Thèmes liés à nos clients
- B. Thèmes liés aux personnes et à la société
- C. Thèmes liés à l'environnement
- D. Thèmes liés à notre gouvernance

Thèmes liés à nos clients	Thèmes liés aux personnes et à la société
Notre offre	Emploi, diversité et égalité des chances
Vie privée des clients	Santé et sécurité au travail
	Formation et éducation
	Évaluation environnementale des fournisseurs
	Degroof Petercam Foundation
Thèmes liés à l'environnement	Thèmes liés à notre gouvernance
Énergie et émissions	Conformité socioéconomique
Effluents et déchets	Lutte contre la corruption
Évaluation sociale des fournisseurs	

<sup>1</sup> The road ahead, enquête de KPMG sur la communication des entreprises en matière de durabilité, 2017

<sup>2</sup> GRI 101: Foundation 2016



“ Le rapport extra-financier traduit également notre engagement à respecter nos collaborateurs, nos clients, nos actionnaires, nos partenaires, les communautés aux seins desquelles nous sommes actifs et, in fine, la planète que nous partageons tous.

Jean-Marc Verbist - Group Chief HR Officer



---

# Rapport 2018




# Thèmes liés à nos clients

Dans cette section, nous décrivons les thèmes extra-financiers ayant un impact direct sur nos clients et sur notre offre de services à l'égard de ces clients. Sauf indication contraire, ces thèmes concernent la totalité du groupe.

## Notre offre

Chez Degroof Petercam, nous tenons systématiquement compte de toutes les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) liées à nos divisions Asset Management et Private Banking et nous nous efforçons d'assurer la transparence et la cohérence de notre approche, de notre méthodologie et de nos services.

Dans ce contexte, nos clients privés et institutionnels peuvent bénéficier d'une offre complète avec différents degrés d'impact social, comme l'illustre le tableau ci-dessous :



<b>ESG</b>	<b>ISR</b>	<b>Impact investing</b>	<b>Philanthropie</b>
Acronyme international utilisé par la communauté financière afin de désigner les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui constituent généralement les trois piliers de l'analyse extrafinancière et/ou le comportement social d'un émetteur.	Approche d'investissement qui intègre les critères ESG dans son processus de gestion et dans son rôle d'actionnaire avec la conviction que ces facteurs auront un impact sur les performances financières, en particulier sur le moyen et long terme.	Sélection de valeurs sur la base de la volonté de générer un impact social et/ou environnemental combiné avec un return financier.	Sélection de projets basée sur la volonté et le potentiel de générer un impact social et/ou environnemental, mais sans attendre de return financier.

# Degroof Petercam Asset Management (DPAM) : Offre de durabilité

## 1. L'offre de durabilité fait partie intégrante de l'histoire de DPAM

Depuis de nombreuses années déjà, les critères ESG sont les facteurs essentiels de la recherche fondamentale de DPAM. Les équipes de recherche buy-side et de gestion de portefeuilles intègrent directement ces facteurs dès le début de leurs analyses d'investissement et de la constitution de leurs portefeuilles.

Depuis le lancement de la première stratégie durable de DPAM en 2001, la société a formalisé ses principales procédures et politiques (engagement, vote, investissements, etc.) et y a consacré de substantielles ressources humaines et financières. Une étape majeure de cette évolution a été en 2011 la signature des Principes des Nations Unies pour l'investissement responsable (UN PRI). Au fil des années, DPAM a adhéré à différents forums internationaux sur l'investissement responsable en Europe, comme l'indique le graphique ci-dessous.

En 2018, DPAM a décidé de supprimer les producteurs de tabac de tous ses portefeuilles. La société a également adopté une stratégie responsable spécifique envers les producteurs et vendeurs d'alcool. Enfin, DPAM a adopté une stratégie officielle de désinvestissement des sociétés tirant une part importante de leur chiffre d'affaires des armes nucléaires. DPAM appuie aujourd'hui les recommandations de la Task Force Climate-related Financial Disclosure (TCFD, un groupe de travail sur la communication financière en matière de climat) : ce qui aura une incidence sur l'intégration des critères ESG dans la gestion de ses portefeuilles.

2001	2003	2008	2009	2011	2012
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>ère</sup> expertise en gestion durable diversifiée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>ère</sup> expertise en actions européennes durables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>er</sup> classement de durabilité pays réalisé en interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création du steering group Investissement Responsable</li> <li>• Signature des principes UN PRI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Founding Reponsaible Investment Steering group UN PRI Singatory</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membre du Forum belge pour l'investissement durable</li> </ul>
2018	2017	2016	2015	2014	2013
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtention du label Luxflag</li> <li>• Stratégie durable thématique au travers des fonds Food Trends et NEWGEMS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facsheets ESG pour tous les fonds d'investissement</li> <li>• Publication de l'emprunte carbone des portefeuilles durables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement de fonds indexés ISR</li> <li>• Deuxième fournisseur indépendant de recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégration des critères ESG pour le fonds EUR IG credit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalisation du processus ESG pour les actions globales</li> <li>• Programme d' 'engagement' 'Best-efforts' intégré dans la stratégie durable en actions européennes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement du fonds durable EM debt</li> <li>• Intégration des critères ESG pour la recherche en actions européennes</li> <li>• 1<sup>er</sup> fournisseur indépendant de recherche</li> <li>• Politique de vote</li> </ul>

## 2. Les politiques et objectifs de durabilité de DPAM

DPAM a adopté une politique formelle en matière d'investissement durable et responsable. Cette politique décrit le processus appliqué et les ressources consacrées à l'intégration des critères ESG et à son engagement dans ce domaine.

**Intégration :** Les critères ESG sont intégrés à l'évaluation des fondamentaux d'une société pour évaluer la faisabilité d'un investissement à long terme. Ces recherches supplémentaires et complémentaires visent à permettre aux équipes d'analyse et de gestion de portefeuilles de prendre des décisions d'investissement plus éclairées. En d'autres termes, tous les actifs gérés par DPAM font l'objet d'une évaluation ESG avant chaque décision d'investissement.

**Engagement :** pour les stratégies durables spécifiques, les critères ESG sont obligatoires étant donné qu'ils constituent l'outil d'évaluation utilisé pour constituer l'univers des investissements admissibles

pour ces stratégies. Les investissements sont en outre sélectionnés sur la base de leur contribution à surmonter les principaux défis sociaux et environnementaux. Les objectifs de DPAM sont triples :

1. Maintenir notre position d'acteur européen de référence dans le domaine de l'investissement responsable (cf. thème Actionnariat actif) ;
2. Intégrer des aspects ESG dans la proposition de valeur des clients et les stratégies d'investissement (cf. les résultats de nos politiques durables) ;
3. Investir plus de 25 % des actifs sous gestion de DPAM dans des stratégies durables.

Les actifs sous gestion dans les stratégies durables spécifiques de DPAM ont augmenté de plus de 30 % (effets de marché compris) par rapport à l'année dernière.

	30.09.2016	31.12.2017	31.12.2018
Equities World Sustainable	375.9	416.91	494.11
Equities Europe Sustainable	32.07	25.39	104.92
L Bonds Government Sustainable	67.14	108.03	335.19
L Bonds Emerging Markets Sustainable	437	1 008.48	1 341.90
L Bonds EUR Quality Sustainable			922.38
Sustainable Food Trends (formerly Agrivalue)	65.86	56.18	59.01
NewGems Sustainable (formerly World)		33.7	141.06
EUR Quality Sustainable	868.31	886.84	
Indexed SRI EMU	58.26	59.69	49.04
Indexed SRI US	31.81	81.41	116.42
Indexed SRI World	46.42	84.86	102.92
Glob Balanced Conservative Sust. (ex-Degroof Ethical)	43.84	52.74	58.35
I.I. equities Europe SRI			19.32
I.I. Global Bonds SRI			12.35
<b>Total</b>	<b>2 026.59</b>	<b>2 814.23</b>	<b>3 756.97</b>

Pour de plus amples informations concernant les politiques de DPAM en matière de durabilité, veuillez vous référer aux documents suivants :

- [Politique d'investissement durable et responsable](#)
- [Politique relative aux activités controversées](#)
- [Programme d'engagement](#)
- [Les codes de transparence Eurosif](#) (décrivant en détail les approches et processus en place pour chacune des huit stratégies spécifiquement durables).

### 3. Ressources consacrées aux pratiques et à l'offre de durabilité

Durant ces 17 années d'apprentissage, DPAM a investi de substantielles ressources financières et humaines dans la mise en œuvre de son approche de durabilité. Ces ressources sont présentées dans le graphique ci-dessous et décrites ci-après plus en détail.

DPAM déploie actuellement des ressources notables pour exécuter, soutenir et mettre en œuvre ses stratégies durables et contribuer à son offre durable..

- Les perspectives de recherche externe menée par plus de 300 analystes de leaders mondiaux de l'évaluation extra-financière sont communiquées chaque jour aux équipes de recherche internes de DPAM.
- La recherche interne est assurée par plus de 28 professionnels, avec une équipe de base de 4 spécialistes de l'investissement responsable (qui constituent le Responsible Investment Competence Center, Centre de compétences dans l'investissement responsable). Ces experts dirigent l'ensemble des initiatives, méthodologies et projets liés aux aspects ESG des processus d'investissement, et travaillent en étroite collaboration avec les différents domaines d'expertise : gestion obligataire, recherche crédit, gestion et recherche en matière d'actions.
- Le Responsible Investment Steering Group (RISG) présidé par le CEO de DPAM, est le conseil consultatif officiel en matière d'investissement responsable au niveau de Degroef Petercam. Le conseil consultatif de vote détermine le rôle de DPAM en tant qu'actionnaire actif (on trouvera des informations complémentaires à ce sujet sous le thème Actionnariat actif).

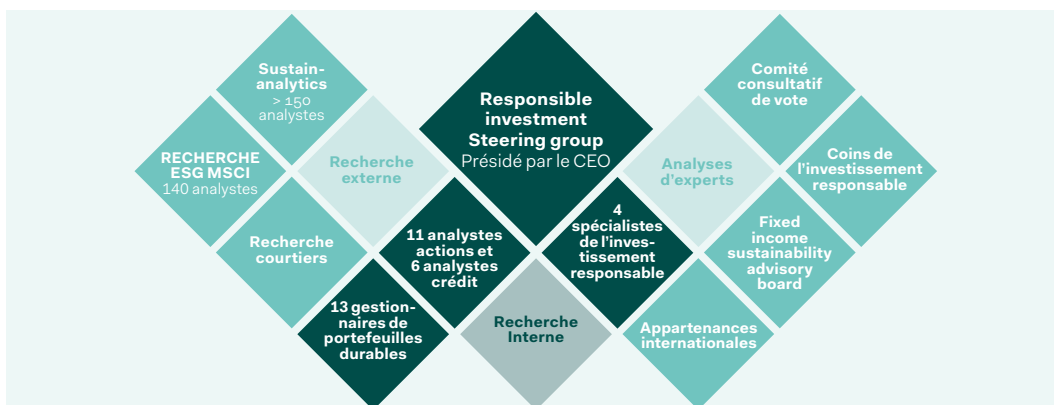




“ Nos objectifs en matière de développement durable sont triples. Tout d’abord, maintenir notre position d’acteur européen de référence dans le domaine de l’investissement responsable. Deuxièmement, intégrer des aspects ESG dans la proposition de valeur des clients et les stratégies d’investissement. Troisièmement, investir plus de 25 % des actifs sous gestion de DPAM dans des stratégies durables.

Ophelie Mortier – Responsible Investment Strategist

- Le Responsible Investment Corner organise des événements internes chaque trimestre, lors desquels un expert externe présente des sujets liés à l'ESG aux membres du personnel de Degroof Petercam afin de les sensibiliser aux questions ESG, et de les encourager à prendre des décisions d'investissement éclairées.
- Le Fixed Income Sustainability Advisory Board (Fisab, conseil consultatif sur la durabilité des investissements obligataires) se compose de 6 experts, dont 4 experts externes, ayant pour rôle :
  - de définir le degré actuel de durabilité de chaque pays ;
  - de fournir une assistance sur les critères et la création des modèles (modèle des pays émergents et modèle pour les pays membres de l'OCDE) ;
  - de mener des discussions et de formuler des recommandations afin de progresser ; et
  - d'approuver la méthodologie et le classement final.
- Et enfin, notre appartenance et notre participation aux organisations et forums internationaux nous permettent d'être, sur notre marché, des pionniers dans les tendances de durabilité. Dans ce domaine, on peut notamment citer les exemples du [FIR](#) en France, du [Spainif](#) en Espagne, du [FNG](#) en Allemagne, des [PRI](#) de l'ONU, du soutien à la [TCFD](#) à l'échelle internationale, et bien d'autres encore.



#### 4. Actionnariat actif

L'actionnariat actif est le deuxième principe des PRI, soutenus par l'ONU, auxquels DPAM souscrit depuis 2011. Ce principe nous invite à être des actionnaires actifs et à intégrer les questions ESG dans nos politiques et pratiques en matière d'actionnariat. DPAM a adopté une politique de vote en 2013 et mis en place un conseil consultatif de vote afin de garantir son caractère adéquat et sa mise en œuvre correcte dans toutes ses participations. Les instructions de vote de DPAM soutiennent par défaut toute proposition environnementale des actionnaires, et ce afin de garantir l'adoption d'exigences en faveur d'une communication financière liée au climat plus complète ainsi que l'adoption d'une stratégie en faveur du climat par la direction des sociétés.

En termes de gouvernance d'entreprise, les fonds d'investissement gérés par DPAM ont délégué les droits de vote liés à leurs participations à DPAM. La politique de vote de DPAM, disponible publiquement [ici](#), décrit la composition et les rôles du conseil consultatif de vote.

Ce conseil est également chargé d'actualiser la politique de vote et de la mettre à niveau afin de garantir sa conformité avec les dernières évolutions de la réglementation et les bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise.

En 2018, nous avons participé à 538 assemblées générales et extraordinaires pour un total de 7 794 résolutions, des nombres similaires à ceux de l'année précédente. Nous avons fait entendre notre voix dans 465 sociétés, principalement en Europe et en Amérique du Nord.

Les rapports de vote de 2018 ont été publiés sur notre site internet. Ces rapports décrivent notre participation en détail, avec une ventilation par secteur géographique et par capitalisation boursière des consignes de vote données tout au long de l'année. Ces rapports confirment que la politique de vote est :

- **Systematique** : le comité de direction de DPAM peut certifier que le processus de vote est bien mis en place et qu'il vote activement dans les participations détenues par ses fonds d'investissement.
- **Cohérente** : le conseil consultatif de vote peut vérifier le respect des lignes directrices et de la politique de vote. En cas de dérogation à la politique de vote, une justification peut être fournie au comité de direction de DPAM et au conseil d'administration des fonds d'investissement.

### 5. Processus de contrôle des pratiques durables

Un processus de contrôle rigoureux a été mis en place afin de garantir l'application permanente des politiques de DPAM, comme le montre le schéma ci-dessous.

DPAM publie en outre des fiches ESG trimestrielles pour tous les fonds d'investissement gérés par DPAM afin d'évaluer le degré de conformité à l'égard des droits fondamentaux promus par le Pacte mondial des Nations Unies, la gravité des controverses susceptibles de toucher des participations spécifiques, la qualité ESG du portefeuille et son empreinte carbone. En outre, des rapports trimestriels de durabilité explicitent notre philosophie et formulent des observations sur toute nouvelle position de nos stratégies durables ainsi que sur leur impact ESG en termes d'opportunités et de risques, notamment l'empreinte carbone et la ventilation des thèmes d'impact ESG.

Vérification de l'univers admissible	Évaluation de l'implication des entreprises	Analyse des controverses	Courtiers et fournisseurs de données
<p>Mise à jour trimestrielle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour de l'univers investissable et création d'une <b>liste blanche</b></li> <li>• Distribution de la liste blanche aux équipes d'investissement et aux administrateurs de fonds pour <b>filtrer</b> les investissements dans l'univers investissable</li> <li>• <b>4 critères de filtrage</b> (en ligne avec la stratégie de durabilité) :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filtrage basé sur des normes</li> <li>2. Filtrage sur les controverses</li> <li>3. Filtrage exclusif</li> <li>4. Filtrage quantitatif</li> </ol> </li> </ul>	<p>Trimestrielle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analyse</b> de toute position impliquée dans les divertissements pour adultes, les armes nucléaires, les jeux de hasard et le tabac</li> <li>• <b>Exclusion</b> des sociétés dépassant le seuil de 10 % de leur chiffre d'affaires provenant de ces secteurs</li> <li>• <b>Dialogue actif</b> avec les agences de notation extrafinancière et les entreprises impliquées à hauteur de plus de 5 % de leur chiffre d'affaires</li> </ul>	<p>Bimensuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôle et suivi de toute évolution des sociétés controversées</li> <li>• Analyse approfondie des controverses par secteur sur base annuelle (pour les sociétés ayant un score de controverse de 4 ou 5 selon la notation Sustainalytics de cette année)</li> </ul>	<p>En permanence</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les membres du Responsible Investment Competence Center ainsi que les gestionnaires de fonds et les analystes côté achat sont abonnés à plusieurs bulletins d'informations quotidiens de courtiers et de fournisseurs de données sur les thèmes ESG.</li> <li>• Lorsque des controverses graves sont découvertes, des <b>décisions internes</b> sont prises de conserver ou de vendre les positions concernées.</li> </ul>

### 6. Reconnaissance externe de notre offre durable

Toutes nos stratégies durables sont soumises chaque année à un audit interne et externe. Les audits de 2018 ont confirmé que les positions de nos fonds d'investissement durables avaient été investies tout au long de l'année conformément aux règles de l'investissement responsable..



En 2018, l'organisme indépendant [Luxflag](#) (Agence luxembourgeoise de labélisation financière) a accordé le label ESG à toutes les stratégies de durabilité de DPAM.



Signataires des [PRI de l'ONU](#), DPAM doit rendre compte chaque année des progrès accomplis dans la mise en œuvre des six principes. Ce rapport est évalué en externe par l'administration des PRI et comparé aux résultats de nos pairs. DPAM a obtenu la note la plus haute (A+) pour la deuxième année consécutive, grâce notamment à l'engagement de sa direction en faveur de l'investissement responsable.

Enfin, des sociétés externes telles que Morningstar évaluent indépendamment les fonds d'investissement du point de vue de leur engagement à intégrer les facteurs ESG.

## Degroof Petercam: mandats durables et responsables, conseil en philanthropie et investissement d'impact

### **1. Mandats durables et responsables et conseil en philanthropie**

Pour les clients privés qui investissent dans notre offre durable (investissements durables et responsables), nous associons une expertise interne à l'expertise de tiers. Afin de renforcer encore notre conviction durable, nous nous focalisons sur le changement climatique au travers de fonds thématiques spécifiques.

Nous jouons également un rôle de pionnier en matière de conseils philanthropiques à nos clients. Créé il y a plus de 10 ans, le département 'Philanthropie' de Degroof Petercam propose des conseils avisés et structurés à nos clients qui souhaitent consacrer leurs capitaux – et leur temps – pour contribuer à un monde plus durable par le biais d'initiatives de nature philanthropique. Qui plus est, [Gingo Community](#), notre plateforme philanthropique collaborative, a permis de rediriger près de 500 000 euros en faveur de projets philanthropiques à petite échelle. Nos clients qui souhaitent faire des dons moins importants peuvent toujours soutenir financièrement les projets de qualité proposés sur la plateforme en ligne.

### **2. Investissement d'impact**

#### **Investissement d'impact - Énergies renouvelables**

Degroof Petercam est l'un des pionniers belges de l'investissement d'impact. Nous avons lancé notre premier fonds environnemental consacré aux énergies renouvelables en 2008, et deux autres ont suivi en 2011 et 2015. Ces trois fonds ont collecté au total environ 150 millions d'euros. Ceux-ci ont contribué à construire et exploiter des projets de plus de 750 millions d'euros dans les énergies renouvelables. Ces offres d'investissement d'impact permettent à nos clients fortunés et à nos clients institutionnels d'investir dans la technologie des énergies renouvelables (éolien, biomasse, hydro) en France (principalement), en Espagne et en Belgique.

#### **Investissement d'impact - Logements sociaux**

En 2011, Degroof Petercam, Revive et Kois Invest ont lancé Inclusio. Inclusio est aujourd'hui la plus grande société d'investissement belge de capitaux privés axée sur la création de logements locatifs abordables et de qualité pour les personnes dans la précarité.

#### **Investissement d'impact - Économie régénératrice**

En février 2018, Degroof Petercam a conclu un partenariat avec le gestionnaire d'actifs suisse Quadia, un leader européen de l'investissement d'impact. Depuis 2010, Quadia a accumulé un impressionnant savoir-faire dans l'évaluation et la gestion des impacts par ses investissements directs et ses mandats dédiés de conseil aux fonds.

Dans le cadre de ce partenariat, Degroof Petercam a acquis une participation minoritaire dans Quadia, et ce dernier utilise son expertise dans l'investissement d'impact pour proposer de nouvelles opportunités d'investissement aux clients privés et institutionnels de Degroof Petercam.

Degroof Petercam et Quadia ont développé un fonds d'investissement européen diversifié à capital fixe pour soutenir les entreprises qui se dirigent vers l'économie régénératrice. L'économie régénératrice fournit un nouveau cadre pour une économie qui régénère les ressources qu'elle utilise. Cette approche circulaire génère de facto innovation, autonomie, durabilité et efficacité.



“ L'économie régénératrice fournit un nouveau cadre pour une économie qui régénère les ressources qu'elle utilise. Cette approche circulaire génère de facto innovation, autonomie, durabilité et efficacité. En collaboration avec Quadia, gestionnaire d'actifs basé en Suisse et leader européen de l'investissement d'impact, Degroof Petercam développe de nouvelles opportunités d'impact investing.

Catherine Champagne - Group Impact Investing Coordinator

## Vie privée des clients

La confidentialité des données est un facteur essentiel dans le monde numérique d'aujourd'hui. Le respect des attentes de nos clients et des contraintes juridiques dans le traitement et la protection des informations privées n'est pas seulement une question de réglementation, mais aussi un devoir éthique envers lequel Degroof Petercam s'engage sans réserve.

C'est pourquoi Degroof Petercam a mis au point une Politique de Confidentialité des Données décrivant en détail la gestion des données personnelles. Un responsable de la confidentialité des données conseille le groupe sur la meilleure façon d'appliquer correctement la réglementation. Ce responsable est chargé de suivre la réglementation et de développer des contrôles afin d'en garantir le respect. Les membres du personnel de Degroof Petercam ont aussi été formés et testés afin de garantir leur compréhension de la réglementation.

On notera que Degroof Petercam n'a enregistré aucune plainte importante en matière de respect de la vie privée en 2018. Des informations supplémentaires relatives à notre politique de protection des données personnelles ou de protection des données personnelles des membres de notre personnel sont disponibles publiquement dans une [rubrique dédiée](#) de notre site internet.

# Thèmes liés à l'environnement

Cette section examine l'impact environnemental de notre organisation. L'objectif est d'évaluer notre situation du point de vue de plusieurs indicateurs liés à l'énergie, aux émissions, aux déchets et à nos fournisseurs. Cette évaluation nous permettra d'améliorer encore ces aspects et d'atténuer nos impacts négatifs sur l'environnement année après année. Cette section concerne uniquement les activités du groupe en Belgique, les chiffres exacts pour les autres pays n'étant pas encore disponibles.

## Énergie et émissions

En 2018, nous avons renouvelé notre engagement et notre label en faveur de la neutralité de CO<sub>2</sub> par notre certification internationale en matière de responsabilité climatique conformément à la norme PAS 2060\*. Ce label, également certifié par Vinçotte, est la garantie d'une action mesurable en faveur du climat. Sur la base de l'impact négatif généré, nous soutenons plusieurs projets en faveur du climat certifiés 'Gold Standard'» en partenariat avec CO<sub>2</sub>logic. Le projet climatique Saving Trees en Ouganda (Afrique) et au Malawi contribuent à freiner la déforestation. Parallèlement aux mesures de compensation du CO<sub>2</sub>, nous prenons en permanence des mesures de réduction de nos émissions :

- Contrats d'énergies renouvelables visant à atteindre 100 % d'énergies renouvelables d'ici à 2020.
- L'installation de matériel de vidéoconférence dans toutes nos antennes régionales, ce qui permet à nos collaborateurs et à nos clients d'éviter les déplacements inutiles.
- Certification [BREEAM](#) (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) de l'un de nos principaux bâtiments à Bruxelles.



Les véhicules de sociétés sont la deuxième source d'émissions de Degroof Petercam, derrière les émissions liées à la consommation d'électricité. Le plan de mobilité de Degroof Petercam propose des options de mobilité alternative aux membres de notre personnel parallèlement à leur voiture de société, comme des abonnements aux transports publics, des vélos (électriques), des trottinettes électriques, etc. Si leur voiture émet plus de 145 g/km, les collaborateurs peuvent l'échanger contre une voiture électrique. Le tableau ci-dessous présente l'augmentation du nombre de voitures hybrides et électriques (nombre de voitures par type) par rapport à l'année dernière.

Nombre de voitures en unité (pôle belge)

	2017	2018
Essence	9	11
Diesel	591	604
Hybride (essence)	13	21
Électrique	3	12
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>648</b>

Comme l'indique le tableau ci-dessous (émissions moyennes de CO<sub>2</sub>, en g/km, par type de voiture), l'augmentation de l'utilisation de véhicules hybrides et électriques par nos collaborateurs ne s'est pas traduite par une baisse des émissions moyennes de CO<sub>2</sub>. L'augmentation enregistrée s'explique par le changement des normes utilisées pour déterminer les émissions des voitures à moteur thermique (NEDC 2.0) à partir de 2018. L'utilisation de ces normes entraîne une augmentation des chiffres d'émissions pour les voitures à moteur thermique.

Emission moyenne de CO<sub>2</sub> en g/km (pôle belge)

	2017	2018
Essence	131	132
Diesel	110	117
Hybride (essence)	50	50
Électrique	0	0

\* PAS 2060 (Publicly Available Specification) : Spécifications pour la démonstration de la neutralité carbone

## Principaux rejets et déchets

Ce paragraphe aborde certains des principaux rejets et déchets issus de notre organisation (hormis les émissions couvertes ci-avant) et les mesures que nous prenons pour les réduire. La gestion des déchets est d'une importance vitale puisqu'elle représente une partie considérable de notre impact environnemental.

Nous n'avons pas encore défini de stratégie complète en matière de gestion des déchets, mais nous prenons actuellement des mesures ponctuelles afin de favoriser une gestion plus efficace et durable des déchets. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des mesures prises en 2018 :

- La collecte journalière des papiers confidentiels a été réduite à une collecte hebdomadaire grâce à l'utilisation de conteneurs en acier au lieu de sacs en plastique. Nous nous efforçons de mettre en œuvre le même principe de broyage des papiers confidentiels dans nos antennes régionales.
- L'élimination de nos déchets est gérée d'une manière plus écologique en collaboration avec notre principal prestataire de services d'évacuation, MCA. Ce prestataire est certifié ISO 14001 et élimine ou recycle les matériaux éligibles, y compris le papier, les plastiques mixtes, les déchets organiques, les PMC, les canettes en acier et en aluminium, le verre, les cartouches de toner et d'encre et les lampes à néon.
- Les piles usagées sont entièrement recyclées.
- Les cuillers en plastique des machines à café ont été remplacées par des agitateurs en bois.
- Les services de nettoyage utilisent le plus possible des détergents écologiques ou les substances les moins abrasives possible.
- La cantine d'entreprise de notre siège de Bruxelles a lancé le 'jeudi végétarien' et instauré l'utilisation de légumes de saison.

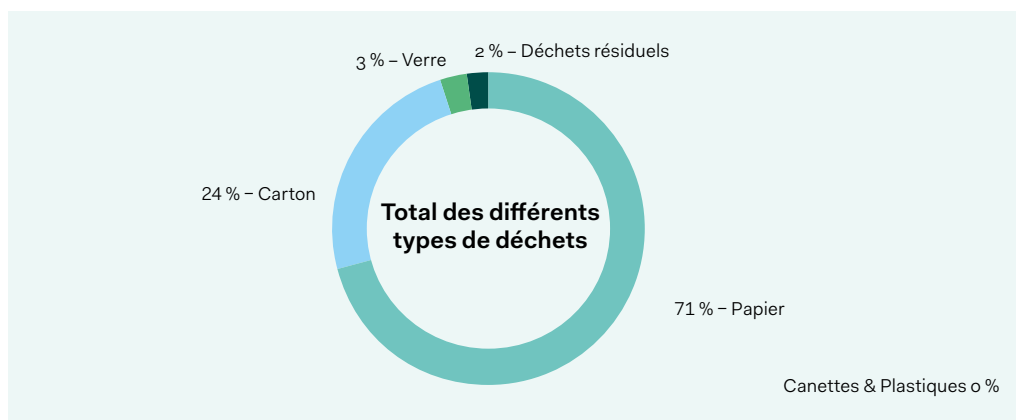




“ Au lieu d’une ‘car policy’, Degroof Petercam propose une ‘plan de mobilité’. Notre plan de mobilité propose des options de mobilité alternative aux membres de notre personnel parallèlement à leur voiture de société, comme des abonnements aux transports publics, des vélos (électriques), des trottinettes électriques, etc. Nous sommes heureux de constater que le nombre de voitures électriques parmi notre personnel a quadruplé.

Nico Becu - Group Head of Facilities Management

Le schéma ci-dessous présente les différents types de déchets générés par le site de Bruxelles en 2018. Ces données concernent uniquement les déchets traités par notre prestataire MCA.



Sur la base du tableau ci-dessous, les coûts environnementaux totaux, l'énergie totale et l'effet de serre des déchets générés par le bureau de Bruxelles en 2018 sont nettement inférieurs à ceux de 2017.

#### 2018

	Effet de serre (kg d'équivalents CO <sub>2</sub> )	Énergie totale <sup>6</sup> (MJ)	Coûts environnementaux totaux (EURO envi)
Plastiques	611	6 953	262
Canettes	869	12 860	2 408
PMC	N/A	N/A	N/A
Papier	1 475	129 100	(5 637)
Carton	1 657	301 172	(296)
Déchets mélangés	N/A	N/A	N/A
Verre	783	7 656	478
Toners	56	359	19
Lampes néon	4	106	194
Déchets organiques	N/A	N/A	N/A
<b>Total 2018</b>	<b>5 454</b>	<b>458 206</b>	<b>(2 572)</b>
<b>Total 2017</b>	<b>9 917</b>	<b>722 089</b>	<b>(3 648)</b>

## Évaluation écologique des fournisseurs

Degroof Petercam a lancé sa première politique d'achat en 2018. Elle décrit les principes du groupe en matière d'achats. Conformément à la vision de la société, nous collaborons avec nos fournisseurs et partenaires en vue de réduire notre empreinte environnementale. Nous avons donc commencé à intégrer des critères environnementaux (énergie, émissions, produits et services) dans le processus de sélection de nos principaux fournisseurs et partenaires en 2018. Nous allons étendre cette approche à tous les biens et services achetés à l'extérieur lorsqu'il est possible d'éviter ou d'atténuer l'impact négatif sur l'environnement.

Pour mettre en œuvre ces nouvelles pratiques durables en matière d'achats, nous avons commencé par nous concentrer sur les produits et services qui produisent l'impact le plus important sur l'environnement, à savoir les services de gestion des bâtiments, la restauration, les fournitures de bureau, le papier et les voitures de société.



# Thèmes liés aux personnes et à la société

Les thèmes ci-dessous concernent toutes les personnes, qu'il s'agisse de nos collaborateurs ou de nos parties prenantes externes. Dans nos activités, nous nous efforçons de permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même. Nous encourageons nos fournisseurs à adopter une approche durable et à générer un impact positif sur la société.

## Fondation Degroof Petercam

### Les solutions d'emploi de demain

La Fondation Degroof Petercam (ci-après la 'Fondation' ou 'DPF' pour Degroof Petercam Foundation) a fêté ses 10 ans en 2018 et compte à présent parmi les 10 plus importantes fondations de Belgique. Elle a pour mission de soutenir les créateurs d'emplois de demain sur la route de la croissance. La Fondation identifie les solutions qui créent les emplois du futur, investit dans les créateurs de ces solutions et les soutient en leur fournissant les ressources financières, intellectuelles et les réseaux nécessaires à leur réussite.

Nous **soutenons** les **créateurs** des **solutions** d'emploi de demain sur la voie de leur **croissance**.

#### Soutien, c'est-à-dire:

- DPF offre aux créateurs une combinaison de services de soutien financiers et non financiers.
- Les services de soutien sont basés sur les besoins individuels d'assistance, s'étendent sur une période prolongée et sont fournis en partie par les salariés de BDP.

#### Créateurs, c'est-à-dire:

- DPF collabore avec des incubateurs, des « architectes » ou des créateurs de nouvelles solutions d'emploi.
- Les bénéficiaires peuvent être des pionniers au sein de grandes organisations, ou des entrepreneurs (sociaux) qui commercialisent ces solutions de manière indépendante.

#### Solutions, c'est-à-dire:

- DPF soutien des programmes et services novateurs ayant un potentiel d'impact important.
- Les solutions sont sélectionnées pour leur capacité à aider les citoyens sans emploi ou « sous-employés » à trouver des emplois correspondant à leur orientation et à leur potentiel.

#### Croissance, c'est-à-dire:

- Malgré sa focalisation sur les solutions novatrices, DPF recherche des modèles prêts à monter en puissance.
- Dans le cadre de ce processus de sélection, les créateurs sont invités à démontrer l'efficacité de leur solution ainsi que leur capacité organisationnelle à monter en échelle.

- Fondation a défini plusieurs objectifs à atteindre d'ici à 2023 :
- Engager 5 millions d'euros d'aide ;
  - Contribuer à la création de 3 000 emplois ;
  - Impliquer 30 % des collaborateurs et des clients de Degroof Petercam dans les activités de la Fondation.

### La Fondation en action

Chaque année, la Fondation sélectionne un nouveau projet. Il reçoit une subvention d'un million d'euros et sera soutenu pendant cinq ans. Outre ce soutien financier, le projet recevra aussi un accompagnement non financier et bénéficiera d'un accès au réseau du groupe. Au moment de la rédaction du présent rapport, le processus de sélection du lauréat 2019 venait de se terminer.

Les actifs de la Fondation sont gérés par Degroof Petercam. La Fondation a essentiellement un impact sociétal, c'est-à-dire qu'elle doit se consacrer à cette mission dans toutes ses dimensions, y compris dans ses actifs et ses investissements. La Fondation investit actuellement à 95 % dans des investissements durables et responsables (ISR).

À cet égard, la Fondation investit directement ou via des fonds possédant le label 'Investissement durable et responsable' (SRI - Socially responsible investment). Elle bénéficie au sein de Degroof Petercam d'une excellente offre grâce à la gamme de fonds d'ISR de DPAM, mais elle recourt aussi à des fonds tiers. Outre l'ISR, la Fondation pratique aussi l'investissement d'impact et l'investissement lié à une mission, par exemple via deux obligations à impact social.

## Santé et sécurité au travail

Degroof Petercam souhaite créer un environnement de travail sain et sûr pour tous les membres de son personnel et mène différents programmes visant à améliorer encore le bien-être de ses collaborateurs. Le groupe va au-delà de sa simple obligation de respecter la législation sociale et les règles sectorielles applicables dans son secteur. Degroof Petercam informe et consulte régulièrement les représentants de son personnel et cherche constamment les moyens d'améliorer son processus.

Dans ce contexte, Degroof Petercam a lancé de nombreuses initiatives visant à garantir un environnement de travail sain et sûr dans lequel ses collaborateurs prennent plaisir à travailler.

Principales initiatives lancées en 2018 :

- **Communication régulière et professionnelle au CPPT** : Degroof Petercam organise des réunions mensuelles avec les représentants de son personnel dans le cadre du CPPT (comité pour la prévention et la protection au travail). L'objectif principal de ce comité est d'identifier et de définir toutes les mesures nécessaires et de proposer des améliorations concernant le bien-être général des membres du personnel au travail. Ce comité a été professionnalisé davantage en 2018 avec la mise en place de rapports réguliers sur les accidents au travail, des exercices et formations de sécurité, des visites trimestrielles chez le médecin du travail, le vaccin annuel contre la grippe, des visites de contrôle de nos locaux, etc. Un plan d'action annuel est établi sur la base des différents rapports.
- **Conseiller en prévention interne** : Degroof Petercam a fait du conseiller en prévention interne un poste à temps plein en interne assorti de tâches et de responsabilités clairement définies. Le conseiller en prévention interne s'appuie en outre sur l'expertise d'un conseiller en prévention externe spécialisé dans le soutien psychosocial aux membres du personnel.
- **Mesures de prévention du stress et du burn-out** : différentes mesures ont été mises en place afin de sensibiliser les membres du personnel et/ou la direction aux symptômes problématiques afin de prévenir les situations de stress accru et de burn-out. Différentes formations ont été organisées dans ce domaine, avec des trucs et astuces pour son identification et sa prévention. Qui plus est, les formations en leadership proposées aux chefs d'équipe encouragent une meilleure communication et enseignent des compétences en gestion des personnes. Un coaching individuel par des spécialistes externes est proposé à certains membres du personnel à des fins de prévention. Le tableau ci-dessous donne une vue d'ensemble des formations proposées en matière de santé et de sécurité<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Ces chiffres sont représentatifs uniquement pour la Belgique.



“ La Fondation a défini plusieurs objectifs à atteindre d’ici à 2023 : engager 5 millions d’euros d’aide, contribuer à la création de 3 000 emplois, et impliquer 30 % des collaborateurs et des clients de Degroof Petercam dans les activités de la Fondation.

Silvia Steisel – Head of Philanthropy

Type de formation sur la santé et la sécurité	Nombre de participants	Durée de la formation (h)
Gestion de l'énergie	24	3
Journée d'étude annuelle	2	6
Mindfulness (pleine conscience, pour un esprit résilient)	23	2
Prévention du stress/burnout	1	4
Risques psychosociaux et réintégration après maladie	1	5
Premiers secours en entreprise	4	5
Premiers secours en entreprise (recyclage)	3	4
Gestion du stress	26	4
Stress/burn out	2	4
<b>Total général</b>	<b>86</b>	

- Nouvelle politique de réinsertion après une absence de longue durée pour cause de maladie :** le groupe a élaboré une nouvelle politique permettant aux collaborateurs qui reprennent le travail après une maladie de longue durée de se réintégrer de manière adaptée et progressive. Les collaborateurs dont la maladie était liée au stress professionnel peuvent en outre demander un coaching gratuit proposé par notre compagnie d'assurance en collaboration avec le [Center for Resilience](#) (Centre pour la résilience) en vue de leur réinsertion au travail.
- Accès à des services médicaux non liés au travail :** comme l'année dernière, les membres du personnel qui le souhaitent peuvent recevoir chaque année un vaccin contre la grippe. De plus, les examens médicaux annuels requis pour certains types de travail sont offerts. Un examen médical biennuel par Medicis est proposé gratuitement aux collaborateurs de plus de 35 ans qui le souhaitent.

Ces initiatives semblent efficaces au regard du taux d'absentéisme global de 2,92 % en 2018, bien en-deçà de la moyenne sectorielle et stable par rapport à 2017. L'année 2018 a toutefois été marquée par 17 blessures liées au travail. Aucun accident mortel au travail n'a été signalé en 2018.

## Formation et éducation



Notre programme 'Summer Academy' a été poursuivi, offrant un total de 1 350 cours à 500 membres du personnel. De plus, nos collègues ont accès à d'autres programmes de développement des talents, tels que Leadershift & Next generation, e-learning, programmes techniques et certifications commerciales.

Jean-Marc Verbist - Group Chief HR Officer

### Temps de formation moyen annuel par membre du personnel<sup>1</sup> : 22,62 heures

En plus d'offrir à ses salariés une rémunération compétitive, Degroof Petercam s'efforce de proposer des programmes de formation et des possibilités d'épanouissement personnel et professionnel. Notre politique de formation permet à nos collaborateurs de se former, en interne ou en externe, à des matières qui soutiennent la stratégie de Degroof Petercam, mais aussi à des matières propres à chaque expertise et à chaque métier.

<sup>1</sup> Pour les membres du personnel en Belgique, en France et au Luxembourg.

Nos efforts de formation se concentrent en particulier sur la réglementation, la communication, les langues, les outils informatiques (notamment les technologies numériques) ainsi que la gestion d'équipes dans un contexte de changement. Un effort particulier a été consenti sur ce point, ce qui explique le nombre d'heures de formation plus élevé pour les cadres et les dirigeants. En 2018, un nouvel effort de formation a été consenti en vue d'intégrer de nouveaux membres du personnel, au niveau local comme au niveau du groupe.

L'accent a également été mis sur l'alignement du comité exécutif et sur le renforcement de l'équipe servant de coach en compétences de management à tous les leaders du groupe. Un programme de formation de quatre jours a mobilisé 240 chefs d'équipes au sein du groupe sur une période de 15 mois (T4 2017 à T4 2018) dans la transition du modèle de 'leader expert' au modèle de 'leader coach'. Ce programme s'est distingué par son caractère novateur en associant une approche visant à recenser les points à améliorer, le renforcement de l'inter-fonctionnalité dans la composition des groupes, la mise en œuvre d'un coaching par les pairs et un réseau d'ambassadeurs de cette approche (élus par leurs pairs). Ceux-ci sont chargés de faire un lien entre ce programme et d'autres initiatives sur le plan de la culture et de la stratégie d'entreprise. Les membres du comité exécutif ont aussi participé à ce programme, de même que tous les autres leaders.

En outre, une série de cours obligatoires sur le blanchiment d'argent et le RGPD (Règlement général sur la protection des données) ont été lancés au sein du groupe en 2018 via une plateforme en ligne. Nous allons poursuivre cet effort sur ces thèmes et sur de nouveaux thèmes en gestion des risques et respect de la réglementation en 2019.

Enfin, on notera que notre programme '**Summer Academy**' a été poursuivi, avec quatre semaines de formations en accès libre pour tous les membres du personnel sur 4 thèmes sélectionnés. Cette année, la Summer Academy a également été proposée à nos collègues de France et du Luxembourg (par le biais d'un programme local réduit).

## Emploi, diversité et égalité des chances

### Nos collaborateurs sont au cœur de notre activité

Comme indiqué ci-dessus, Degroof Petercam aspire à proposer à ses collaborateurs une rémunération compétitive, des programmes de formation et des possibilités d'épanouissement personnel et professionnel au sein du groupe. Il souhaite être considéré comme un employeur attractif dans son secteur. Dans cet esprit, Degroof Petercam souhaite attirer, développer et retenir des collaborateurs de haut niveau en leur offrant des rôles intéressants et stimulants qui ouvrent la voie à de nouvelles opportunités de développement.

En 2018, un programme de télétravail a été mis en place dans toutes les entités belges. Plus de 85 % des membres du personnel peuvent aujourd'hui travailler un jour par semaine depuis leur domicile ou depuis l'un de nos bureaux régionaux. Un programme similaire sera également lancé en France en 2019.

Les mesures relatives à l'emploi des membres de notre personnel sont supervisées par différents comités du groupe, comme le comité de nomination et de rémunération de Degroof Petercam Belgium et Degroof Petercam Luxembourg.

Degroof Petercam base la gestion de ses collaborateurs sur la législation et la réglementation sociales et sectorielles et sur ses valeurs d'humanité et de collaboration. Degroof Petercam soutient de manière constructive et transparente le principe des négociations collectives.

Au 31 décembre 2018, Degroof Petercam offrait des emplois de qualité à plus de 1 400 collaborateurs en Belgique, au Luxembourg et en France, dans des postes aussi divers que e.a. banquier privé, analyste financier, gestionnaire d'actifs ou employé administratif.

	2017				2018			
	BE	LU	FR	Groupe	BE	LU	FR	Groupe
%♀/pays	40%	42%	41%	41%	40%	41%	41%	40%
%♂/pays	60%	58%	59%	59%	60%	59%	59%	60%

## Satisfaction de nos collaborateurs

En 2018 (tout comme en 2017), nous avons réalisé dans tous les pays du groupe une enquête sur l'attachement des salariés sur la base de la méthodologie Willis Towers Watson. Cette enquête était axée sur l'engagement durable des collaborateurs. En 2018, plus de 1 100 membres du personnel (82 % du groupe) nous ont donné leur feedback sur des thèmes liés à l'emploi, au développement personnel, aux conditions de travail et aux valeurs de l'entreprise.

Les résultats de cette enquête ont révélé des progrès manifestes en termes d'attachement à l'entreprise. Notamment en ce qui concerne la fierté d'appartenir au groupe : 84 % des membres du personnel sont fiers de travailler pour Degroof Petercam et 91 % affirment travailler au-delà de ce que l'on attend d'eux afin de contribuer à la réussite du groupe. Parmi nos atouts, 85 % de nos collaborateurs considèrent Degroof Petercam comme une organisation particulièrement centrée sur le client. Ils sont 75 % à apprécier la proximité de la direction. On constate également une nette amélioration sur deux des thèmes choisis en 2018 : 9 points de mieux sur la compréhension de la stratégie et 8 points de mieux sur la formation et le développement des membres du personnel. Des progrès restent toutefois nécessaires pour pousser l'attachement au-delà de la moyenne des normes de référence nationales et sectorielles. La direction de Degroof Petercam lancera de nouveaux projets d'amélioration en 2019.

## Caractéristiques démographiques de nos collaborateurs

Les femmes représentent 40 % du personnel de Degroof Petercam en Belgique, en France et au Luxembourg, un chiffre en légère baisse par rapport à 2017 (41 %) mais qui varie peu d'un pays à l'autre. Les femmes représentent 59 % des employés hors encadrement, 33 % des cadres et 19 % des cadres supérieurs. Cette répartition n'a pas changé de manière significative par rapport à 2017.

	Groupe 2018				Groupe 2017			
	Répartition des ♀	Répartition des ♂	% ♀	% ♂	Répartition des ♀	Répartition des ♂	Groupe % ♀	Groupe % ♂
Employés de base	49%	23%	59%	41%	49%	24%	59%	41%
Cadres et spécialistes	47%	65%	33%	67%	45%	62%	33%	67%
Cadres supérieurs	4%	12%	19%	81%	6%	14%	20%	80%

En ce qui concerne la répartition par tranches d'âge, les plus jeunes (moins de 30 ans) sont les moins représentés avec 34 %, un pourcentage en légère baisse par rapport à 2017.

Caractéristiques démographiques du personnel	Groupe 2018					Groupe 2017				
	♀	♂	Total général	% ♀	% ♂	♀	♂	Total général	Groupe % ♀	Groupe % ♂
<30	7%	10%	9%	34%	66%	7%	8%	7%	36%	64%
30-49	58%	60%	59%	40%	60%	59%	60%	60%	40%	60%
50+	35%	30%	32%	43%	57%	34%	32%	33%	43%	57%

En 2018, Degroof Petercam a connu une augmentation de ses effectifs, en particulier en Belgique et au Luxembourg. Le recul des effectifs en France s'explique principalement par un décalage entre les départs et les recrutements. L'âge moyen a stagné en 2018.



## Engagement social de nos collaborateurs

En 2018, plusieurs programmes d'engagement du personnel ont été lancés et les programmes existants ont été prolongés.

Trois plans d'action différents ont été proposés aux membres du personnel désireux d'avoir un impact social :

Tout d'abord, 340 de nos collègues ont participé aux **Solidarity Days** organisés par Degroof Petercam. Lors de ces journées, nos collaborateurs peuvent offrir volontairement une journée de travail en faveur de différentes associations. Nous sommes heureux de pouvoir dire que le nombre de participants a augmenté par rapport à l'année dernière. En 2018, 2.400 heures ont été investies au total au service de 27 associations. Nous avons également étendu le programme de ces journées à nos collègues du Luxembourg. Suite à cette réussite, les Solidarity Days passeront de deux journées à toute une semaine en 2019.

Deuxièmement, nous avons lancé un programme-pilote de **partenariat basé sur les compétences** permettant à nos salariés de donner deux heures de travail par mois à des associations ou des personnes qui en ont besoin. Dix de nos collaborateurs ont participé à ce pilote en Belgique. Ce programme sera ouvert à nos collègues de Belgique, de France et du Luxembourg à partir de janvier 2019.

Ces programmes ont été créés afin d'atteindre notre objectif de consacrer un budget d'un jour par an et par salarié au volontariat d'ici à 2022. Les chiffres de 2018 montrent que nous progressons vers cet objectif.

Troisièmement, nous avons lancé le **programme de micro-donations** encourageant nos collaborateurs à faire une micro-donation mensuelle fixe déduite automatiquement de leur salaire. En fin d'année, Degroof Petercam double le montant ainsi réuni, et la somme totale est versée à un projet choisi de manière démocratique. Nous avons lancé ce programme au Luxembourg en 2018, et 31 collaborateurs y ont participé et recueilli un montant total de 8 000 euros (après doublement par Degroof Petercam). Ce projet a été lancé en Belgique début 2019.

## Évaluation sociale des fournisseurs

Comme indiqué au thème consacré à l'évaluation environnementale des fournisseurs, 2018 a vu le lancement de la première politique d'achat de Degroof Petercam au niveau du groupe. Outre les critères environnementaux, on notera que cette politique applique aussi des critères sociaux tels que la diversité, les origines défavorisées, l'invalidité, la formation et la mobilité. En outre, tous les fournisseurs du groupe sont tenus de ne pas utiliser ni encourager l'utilisation du travail des enfants et de respecter les dispositions suivantes :

- Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies ;
  - SA000 (une norme relative à la responsabilité sociale, élaborée par Social Accountability International) ;
  - Convention 138 de l'Organisation internationale du Travail ;
  - Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant.
- En 2019, nous évaluerons nos mécanismes actuels afin de renforcer le respect de ces dispositions par tous nos fournisseurs.



## Thèmes liés à notre gouvernance

Degroof Petercam est une institution financière de premier plan et, à ce titre, attache une importance cruciale à la qualité de sa gouvernance. Notre politique complète de lutte contre la corruption intègre systématiquement les nouvelles lois et réglementations à nos activités.

### Conformité socioéconomique

Comme chaque année, la BCE, la BNB et la FSMA ont procédé en 2018 à plusieurs séries d'inspections au sein du secteur financier – en ce compris auprès de Banque Degroof Petercam – afin d'évaluer la conformité du secteur avec le cadre réglementaire qui lui est applicable. Ces inspections ont amené Banque Degroof Petercam à améliorer et à conformer certaines de ses règles et procédures internes, tâche à laquelle elle s'est attelée en accord avec les demandes des autorités compétentes. A la date du présent rapport, les impacts réglementaires et financiers éventuels, consécutifs aux actions possibles du régulateur, ne peuvent être déterminés.

## Lutte contre la corruption

Le conseil d'administration de Degroof Petercam a mis en œuvre un code de conduite interne qui inclut les valeurs et le comportement éthique que ses collaborateurs sont tenus de respecter. Certains des aspects défendus dans le code de conduite visent clairement à faire en sorte que tous les membres du personnel maintiennent leur indépendance à tout moment. C'est le cas par exemple des chapitres consacrés à la prévention des conflits d'intérêts et à la gestion des cadeaux aux clients ou des cadeaux reçus de clients. La politique en matière de cadeaux, par exemple, dispose que les collaborateurs ne peuvent donner et recevoir que des cadeaux modestes (d'une valeur maximale fixe précisée dans la politique). Ce processus est intégré à un outil interne qui en assure le respect.

Le département Compliance, consacré à la prévention et à la détection du blanchiment d'argent, compte sept membres à temps plein, en nette augmentation par rapport à l'année dernière. La détection de la corruption est l'un des aspects de leur travail. Degroof Petercam Asset Management nv|sa (DPAM), l'entité du groupe chargée de la gestion de fonds, consacre en outre une équipe de deux ETP (équivalent temps plein) à cette tâche.

Afin de contrôler les origines de nos flux financiers, nous avons mis en place des systèmes qui identifient, signalent et empêchent les mouvements de capitaux provenant d'activités criminelles. Ces systèmes reposent sur différents types d'actions, à savoir identifier les futurs clients avant d'ouvrir leur compte et surveiller leurs opérations. La législation impose d'accorder une attention particulière aux ouvertures de comptes et aux opérations de personnes politiquement exposées (PPE). Une mention spéciale est donc ajoutée au dossier électronique de ces clients afin de permettre un contrôle adéquat de leurs opérations. Si Degroof Petercam soupçonne un blanchiment d'argent en lien avec ces activités criminelles, il le signale à la Cellule de traitement des informations financières (CTIF).

---

**WEBSITES**  
[degroofpetercam.com](http://degroofpetercam.com)  
[funds.degroofpetercam.com](http://funds.degroofpetercam.com)

---

**BLOG**  
[blog.degroofpetercam.com](http://blog.degroofpetercam.com)

---

**LINKEDIN**  
[linkedin.com/company/degroofpetercam](http://linkedin.com/company/degroofpetercam)

---

**YOUTUBE**  
[youtube.com/degroofpetercam](http://youtube.com/degroofpetercam)

---

**TWITTER**  
[@degroofpetercam](https://twitter.com/degroofpetercam)

---

**INSTAGRAM**  
[@degroofpetercam](https://www.instagram.com/degroofpetercam)

